



# หน่วยงานต้นแบบการขับเคลื่อน นโยบายสำคัญกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2565

## CDD Policy Award 2022

CDD Phrae  
Work Smart 2022  
ทีมดี  
งานเด่น  
เน้นบูรณาการ

การจัดความยากจน



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



สืบสานและรักษา ฟ้าไทย



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

## คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชนได้ขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกำหนดภารกิจสำคัญของ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๙ ภารกิจ ซึ่งเอกสารฉบับนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบไปด้วย ๑) การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒) การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๓) การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เพื่อเสนอรับรางวัลหน่วยงานต้นแบบการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (CDD Policy Award ๒๐๒๒)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่  
มิถุนายน ๒๕๖๕

# สารบัญ

	หน้า
แบบฟอร์มที่ ๑ ข้อมูลของหน่วยงาน	๑
แบบฟอร์มที่ ๒ บทสรุปผู้บริหาร	๒
กรอบแนวคิด/Concept/Roadmap	๒
สรุปผลงานโดดเด่น	๓
แบบฟอร์มที่ ๓ รายงานผลงานโดดเด่นการดำเนินการขับเคลื่อนฯ	๑๐
ภาคผนวก	

## แบบฟอร์มที่ ๑ : ข้อมูลของหน่วยงาน

๑. ชื่อหน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

เบอร์โทร

๐๕๓-๕๑๑๒๔๓

เบอร์โทรสาร

๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

### ๒. ผู้ประสานงาน

๒.๑ ชื่อ – นามสกุล นางเยาวรัตน์ พันธุ์ทอง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์

การพัฒนาชุมชน

เบอร์มือถือ ๐๘๑-๘๒๒-๓๐๘๒

ID LINE ๐๘๑-๘๒๒-๓๐๘๒

๒.๒ ชื่อ – นามสกุล นางณัฐธยาน์ โปธิมา ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ

การพัฒนาชุมชน

เบอร์มือถือ ๐๘๑-๘๒๒-๓๑๒๕

ID LINE ๐๘๑-๘๒๒-๓๑๒๕

๒.๓ ชื่อ – นามสกุล นางสาวเสาวณีย์ เกียรติศิริถาวร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงาน

ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

เบอร์มือถือ ๐๘๑-๘๒๒-๓๐๗๙

ID LINE ๐๘๑-๘๒๒-๓๐๗๙

๒.๔ ชื่อ – นามสกุล ว่าที่ร้อยตรีหญิง วิไลย์ ไพบุญย์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสาน และ

สนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

เบอร์มือถือ ๐๘๑-๘๒๒-๓๐๖๙

ID LINE ๐๘๑-๘๒๒-๓๐๖๙

มิตินี้ ๑  
บทสรุปผู้บริหาร

# CDD PHRAE WORK SMART

# 2022 : ทีมดี ระบบเดิน งานเด่น เน้นบูรณาการ

**ที่มา**  
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารภาครัฐ  
มีเป้าหมายสู่ **"ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม"** โดย  
ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มีผลสัมฤทธิ์ ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และ  
เปิดโอกาส ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม เพื่อสนองความต้องการประชาชนที่สะดวก รวดเร็ว

**กรมา**  
- รับมอบหมายจากรัฐบาลและ ก.มหาดไทยขับเคลื่อนการสำคัญ ๙ เรื่อง เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์  
"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"  
- คัดเลือกหน่วยงานต้นแบบขับเคลื่อนนโยบายกรมฯปี ๖๕ **CDD Policy Award**

## แนวคิด

**Same Goal & United as One**

**ทีมดี** : ร่วมใจเป็นหนึ่งในมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

**Manage efficient system through digital focus**

**ระบบเดิน** : วางระบบงานใหม่ประสิทธิภาพเน้นใช้ดิจิทัลขับเคลื่อน

**Achieved high performance through motivation**

**Result oriented for people maximum benefit**

**งานเด่น** : ผลสัมฤทธิ์สูง วิธีการเป็นเลิศ ประชาชนได้ประโยชน์สูงสุด

**Team Integrated to meet the need of target groups**

**เน้นบูรณาการ** : ประสานประโยชน์ จากภาคส่วนต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

## มาตรการ

๑. มีแนวทางชัดเจนขององค์กร สื่อสารแผนงานให้ทุกคน  
ร่วมเสนอแนวคิดได้อย่างสร้างสรรค์ และกำหนดเป้าหมาย  
ร่วมกัน

๒. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร

๑. กำหนดขั้นตอนการขับเคลื่อนงานให้ชัดเจน  
๒. วางระบบและวิธีปฏิบัติแต่ละขั้นตอนชัดเจน  
๓..มีสื่อ/อุปกรณ์ IT พร้อมใช้งานทุกเมื่อ

๑. สร้างแรงจูงใจให้เป้าหมายทีมและเป้าหมายส่วนตัว  
สอดคล้องกัน

๒. สร้างความเข้าใจตรงกันเป้าหมายและสาระของงานที่  
ค่านึงประโยชน์สูงสุดของประชาชน

๓. ระบุตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ชัดเจนติดตามง่าย

๑. บูรณาการแผนงานและประสานแผนกับภาคี  
๒. จัดทำ MOU ผ่านการสร้างความเข้าใจร่วมกันเพื่อ  
ประโยชน์สูงสุดของประชาชน  
๓. เลือกกลไกที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนงาน

## กระบวนการ

หน่วยงานต้นแบบ  
การขับเคลื่อน  
นโยบายกรมฯ  
ปี ๖๕

ประชาสัมพันธ์

ถอดบทเรียน

ติดตาม/สนับสนุน

ลงมือปฏิบัติ

ประสานภาคี

กลไก/เครื่องมือพร้อม

แผนปฏิบัติการชัดเจน

ข้อมูลพร้อม

เตรียมทีมดี

## สรุปผลงานโดดเด่น

ชื่อผลงานที่ ๑ : รวมพลังคนแพร์แก็จัน ด้วยหลักอริยสัจ ๔

ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง : การบริหารจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.แนวคิด รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีในการดำเนินการ

๑.๑ แนวคิด : กระทรวงมหาดไทยมอบนโยบายให้ทุกจังหวัดสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์อำนวยการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในทุกระดับ (ศจพ.จ./ศจพ.อ. และทีมปฏิบัติการตำบล) เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ผ่านการบูรณาการ ภาคีการพัฒนา ต่าง ๆ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร์ ในฐานะสำนักงานเลขานุการ ศจพ.จ. ระดมความคิดจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันออกแบบการขับเคลื่อนงาน ภายใต้แนวคิด **“ชาวแพร์รวมใจแก้ไขความยากจนด้วยหลัก อริยสัจสี่”** แนวคิดดังกล่าว เกิดจากการนำหลักธรรม อริยสัจ ๔ ประกอบด้วย ทุกข์ สมุทัย นิโรธ มรรค มาเป็นหลักในการดำเนินการ ดังนี้

ทุกข์ หมายถึง ปัญหา ได้แก่ปัญหาทั้ง ๕ มิติ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ

สมุทัย หมายถึง สาเหตุของปัญหา คือ การมีสุขภาพไม่แข็งแรง ร่างกายพิการ ไม่ได้รับการศึกษา รายได้น้อย บ้านเรือนไม่มั่นคงถาวรและปลอดภัย คนสูงอายุ/พิการไม่ได้รับการดูแล

นิโรธ หมายถึง ผลของการแก้ไขปัญหา คือ ต้องบูรณาการแก้ไขปัญหาขึ้นอยู่รอดให้ครบ ๑๐๐%

มรรค หมายถึง การวางแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการที่รัดกุม

๑.๒ รูปแบบในการดำเนินการ : ใช้รูปแบบการระดมความร่วมมือร่วมใจ ด้วยการจัดเวทีสร้างความตระหนักในความสำคัญของปัญหา ที่เป็นความทุกข์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมาวิเคราะห์หาเหตุแห่งทุกข์ เพื่อหาหนทางร่วมใจกันแก้ทุกข์ และทำบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding : MOU ) ระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

๑.๓ กระบวนการ : เป็นกระบวนการที่ครอบคลุม ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ด้วยกระบวนการ ๓ ดี

๑.๓.๑ ข้อมูลดี หมายถึง ทีมปฏิบัติการตำบลรีเช็กข้อมูลเป้าหมายครบถ้วน ถูกต้อง ผ่านการรับรอง

๑.๓.๒ กลไกดี หมายถึง มีคณะทำงานทุกระดับ ประสานงานกันเป็นลำดับขั้นตอน

๑.๓.๓ งานดี หมายถึง มีการบูรณาการ ๗ ภาคีการพัฒนา มีแผนงานโครงการที่ช่วยเหลือได้จริง

๑.๔ ขั้นตอนและวิธีการขับเคลื่อนงาน การดำเนินการจัดการความยากจนฯ ภายใต้แนวคิด **“ชาวแพร์รวมใจแก้ไขความยากจนด้วยหลัก อริยสัจสี่”** แบ่งออกเป็น ๖ ขั้นตอน ประกอบด้วย

๑.๔.๑ ปรับกลไก ศจพ.จ./ ศจพ.อ./ทีมปฏิบัติการฯ ให้เป็นปัจจุบัน เข้าสู่การพัฒนาศักยภาพด้านความรู้/ความเข้าใจและประกาศให้เรื่องแก็จันเป็นวาระจังหวัด

๑.๔.๒ ตรวจสอบข้อมูล จัดทำทะเบียนครัวเรือนเป้าหมาย วิเคราะห์/จำแนกประเภทครัวเรือน

๑.๔.๓ จัดทำแผนครัวเรือนโดยใช้หลัก ๔ ท และบันทึก TP MAP Logbook

๑.๔.๔ บันทึกแผนงาน/โครงการในระบบ eMENS CR

๑.๔.๕ บูรณาการความช่วยเหลือจากภาคส่วนต่าง ๆ โดยเน้น ๗ ภาคส่วน ผ่านแนวทางการแก้ไขปัญหามุ่งเป้าให้เสร็จสิ้นในระดับอำเภอ

๑.๔.๖ รายงานผลตามขั้นตอนของระบบรายงาน ในรูปแบบเอกสาร รายงานผ่านระบบออนไลน์ และหน่วยงานภาคีที่รับผิดชอบแต่ละมิติรายงานที่ประชุม ศจพ.จ. และบันทึกในระบบ TP MAP Logbook

## ๒. ผลลัพธ์สำคัญที่สะท้อนถึงความสำเร็จ และประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร เครือข่าย และประชาชนอย่างไร

### ๒.๑ ผลลัพธ์สำคัญที่สะท้อนถึงความสำเร็จ

๒.๑.๑ จังหวัดแพร่ มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมาย จากระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๗๘๖ ครัวเรือน และสำรวจพบครัวเรือนตกหล่น ๓๘๔ ครัวเรือน รวมเป็น ๓,๑๗๐ ครัวเรือน มีปัญหาในทั้ง ๕ มิติ ๑๗ ตัวชี้วัดรวมทั้งสิ้น ๓,๓๙๒ ปัญหา ดำเนินการแก้ไขปัญหาให้บรรลุผลได้แล้ว ๓,๓๙๑ ปัญหา คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙

๒.๑.๒ การแก้ไขปัญหасสามารถดำเนินการลุล่วงทุกมิติ ประกอบด้วย ด้านสุขภาพ ๓๖๘ ปัญหา ด้านความเป็นอยู่ ๑๑๒ ปัญหา ด้านการศึกษา ๓๖๖ ปัญหา ด้านรายได้ ๒๕๔๐ ปัญหา ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ๕ ปัญหา รวมทั้งสิ้น ๓,๓๙๑ ปัญหา ส่วนที่เหลืออีก ๑ ปัญหา คือ ครัวเรือนตกเกณฑ์ด้านความมั่นคงที่อยู่อาศัย มีแผนดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนเดือนกันยายน ๒๕๖๕ โดยประสานแผนการแก้ไขภายใต้โครงการ "บ้านสร้างสุข สลากสรรสร้างเพื่อชุมชน" ของสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

๒.๑.๓ มิติการช่วยเหลือที่เป็นรูปธรรมมากที่สุด ได้แก่ การซ่อมสร้างที่อยู่อาศัย จังหวัดแพร่มีเป้าหมายดำเนินการ ๒๔๙ ครัวเรือน ได้จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับภาคีการพัฒนา ๑๒ หน่วยงาน ดังนี้  
ระยะที่ ๑ (กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๒ ส.ค. ๖๕) ครัวเรือนเป้าหมายจาก TPMAP ๔๕ ครัวเรือน ปัจจุบันช่วยเหลือแล้ว ๔๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๘ และครัวเรือนเป้าหมายจาก Thai QM จำนวน ๑๑๕ ครัวเรือน ปัจจุบันช่วยเหลือแล้ว ๑๐๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๔๓

ระยะที่ ๒ (กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๕ ธ.ค. ๖๕) ครัวเรือนเป้าหมายจาก Thai QM จำนวน ๘๙ ครัวเรือน ปัจจุบันช่วยเหลือแล้ว ๒๘ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๔๖

ระยะที่ ๑ และระยะที่ ๒ จำนวน ๒๔๙ ครัวเรือน ช่วยเหลือแล้ว ๑๗๖ ครัวเรือนเป็นร้อยละ ๗๐.๖๘

### ๒.๒ ประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร เครือข่าย และประชาชน

#### - ต่อองค์กร

๒.๒.๑ ผลการดำเนินงานสามารถบรรลุตัวชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน ตัวชี้วัดของจังหวัดแพร่

๒.๒.๒ มีโอกาสแสดงศักยภาพ ในฐานะเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนงานที่เป็นการเปลี่ยนแปลงนโยบาย สำคัญของรัฐบาลสู่การปฏิบัติมีผลสำเร็จเป็นรูปธรรม สร้างความเชื่อมั่น แก่ผู้บริหาร และประชาชน จังหวัดแพร่

๒.๒.๓ ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานรัฐ (ไม่ถูกทอดทิ้ง) จากการซ่อมสร้างบ้าน/ห้องน้ำ

#### - ต่อเครือข่าย

๒.๒.๔ เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ๗ ภาคีการพัฒนา ในการช่วยเหลือเกื้อกูลผู้ด้อยโอกาสในสังคม

๒.๒.๕ ส่งผลให้เครือข่ายต่าง ๆ ในจังหวัดแพร่ เช่น เครือข่ายคณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับต่าง ๆ เครือข่ายกองทุนหมู่บ้าน เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน เครือข่ายกำนันผู้ใหญ่บ้าน มีความเข้มแข็งสามารถเชื่อมโยงสานพลังความคิดและทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือแก้ไขปัญหาคครัวเรือนเป้าหมาย

#### - ต่อประชาชน

๒.๒.๖ ประชาชนในครัวเรือนเป้าหมาย มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในมิติหรือตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์ ผู้พิการได้รับการดูแล ผู้ที่ยากจนได้รับการพัฒนาอาชีพ บ้านที่ชำรุดทรุดโทรมได้รับการปรับปรุง

๒.๒.๗ ประชาชนมีโอกาสเข้าร่วมในรูปแบบเกื้อกูล เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

## ๓. แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ปัจจัยความสำเร็จ

### ๓.๑ แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

๓.๑.๑ แนวคิด “รวมพลังคนแพร่แก้จน ด้วยหลักอริยสัจสี่” มีการนำหลักธรรม อริยสัจ ๔ มาใช้ในการออกแบบงานตามกระบวนการแก้ไขปัญหา ที่เริ่มต้นมีเป้าหมายครัวเรือนที่ชัดเจน ว่าอยู่ที่ครัวเรือนไหน มีปัญหาในมิติใด สาเหตุคืออะไร แก้อย่างไร ใช้แนวทางไหนเพื่อแก้ไขปัญหา



๓.๒.๒ การใช้แนวคิด CDD Phrae Work SMART ๒๐๒๒ : ทิมดี ระบบเดิน งานเด่น เน้นบูรณาการ เป็นเพียงหลักในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของ กรมฯ ส่งผลให้การปฏิบัติมีการร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมทำ มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน ผ่านระบบงานที่มีประสิทธิภาพโดยใช้ดิจิทัลขับเคลื่อน สร้างแรงจูงใจมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์สูง และประสานประโยชน์จากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด

### ๓.๒ ปัจจัยความสำเร็จ

๓.๒.๑ ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัด ภายใต้การนำของผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ เป็นหัวขบวนที่เข้มแข็งในการผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติให้บังเกิดผล

๓.๒.๒ ยึดถือแนวทาง ข้อสั่งการมาปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมแก้ไขปัญหาให้บรรลุในระดับอำเภอ

๓.๒.๓ ผู้นำกลไกในแต่ละระดับ ตั้งแต่ระดับจังหวัด อำเภอ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำท้องถื่น มีความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนในต้นนโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน

๓.๒.๔ มีการประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างบ้าน วัด โรงเรียน รพสต.ในพื้นที่

๓.๒.๕ สร้างกระแส รวมพลังคนแพร่แก้จน เพื่อดึงพลังความรัก ความสามัคคี จากทุกภาคส่วนในจังหวัดแพร่ ร่วมกันแก้ไขปัญหาแก่ผู้ด้อยโอกาส

๓.๒.๖ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง

### ๔. เป้าหมายต่อไปในอนาคต

เป้าหมายการซ่อมสร้างที่อยู่อาศัยในระบบ TPMAP มีจำนวน ๔๕ ครัวเรือน และนำครัวเรือนจากระบบ Thai QM เข้ามาอยู่ในเป้าหมายการช่วยเหลือ ๒๐๔ ครัวเรือน รวมเป็น ๒๔๙ ครัวเรือน เป็นเป้าหมายที่จะต้องทำให้บรรลุร้อยละ ๑๐๐ โดยการประชาสัมพันธ์ไปยังภาคส่วน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและพบว่า มีครัวเรือนที่ต้องแก้ไขมากกว่า ๒๔๙ ครัวเรือนก็จะดำเนินการช่วยเหลือทั้งหมด ทั้งนี้จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ธันวาคม ๒๕๖๕

### ชื่อผลงานที่ ๒ : การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติ

คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง : การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

#### ๑.แนวคิด/รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีในการดำเนินการ

๑.๑ แนวคิด : มติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เห็นชอบมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน เป็นเจ้าภาพหลักในการรณรงค์เชิญชวนให้คนไทยสวมใส่ผ้าทอไทย เพิ่มขึ้นอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ วัน ตามแนวทางโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับสภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ ต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย รวมถึงสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับกลุ่มสตรีในท้องถิ่น เชิญชวนคนไทยสวมใส่ผ้าไทยเพื่อคืนชีวิตให้ผ้าไทย ร่วมเชิดชูอัตลักษณ์คุณค่าผ้าพื้นถิ่นไทยให้ดำรงอยู่เป็นความภาคภูมิใจของคนไทย ทั้งยังสร้างเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้มั่นคง สร้างชุมชนมั่งคั่งและยั่งยืน

๑.๒ รูปแบบ : จังหวัดแพร่ดำเนินการขับเคลื่อนงานผ่านการลงนามความร่วมมือ(MOU) การออกประกาศรณรงค์ให้การสวมใส่ผ้าไทยเป็นวาระของจังหวัด และการสร้างกระแส “ผ้าไทย ใส่ให้สนุก” ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑.๒.๑ ดำเนินการลงนามความร่วมมือระดับจังหวัด (สภาสตรีฯ /กรม /จังหวัด) โดยมีหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ภาคประชาชน สมาคม กลุ่ม องค์กร/เครือข่าย ที่ร่วมลงนาม จำนวน ๑๕ หน่วยงาน

๑.๒.๒ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ มอบนโยบาย รมรณรงค์การสวมใส่ผ้าไทย เป็นวาระของจังหวัด

๑.๒.๓ สร้างกระแส และ ส่งเสริมกิจกรรมภายใต้สโลแกน "ผ้าไทย ใส่ให้สนุก" ตามพระดำริของ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี ๗ สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กลุ่ม OTOP ตลอดจนประชาชนในจังหวัด

**๑.๓ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ :** การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

#### ๑.๓.๑ การสื่อสารนโยบายสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นำเนื้อหาของนโยบายมาวางกรอบแนวคิดในการดำเนินการ โดยมีรูปแบบการขับเคลื่อน เป็น ๓ แนวทางหลัก คือ การลงนามความร่วมมือ(MOU) กับภาคส่วนต่าง ๆ การประกรรณรงค์สวมใส่ผ้าไทย เป็นวาระจังหวัด และการสร้างกระแส “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

(๒) สร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย เรื่อง การรณรงค์การแต่งกาย ด้วยผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองแก่ส่วนราชการในสังกัด และภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัด ผ่านการแจ้งที่ประชุมในโอกาสต่าง ๆ และผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง ได้แก่ สื่อเอกสาร/สิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล สื่อออนไลน์ต่าง ๆ

#### ๑.๓.๒ การกำหนดมาตรการในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการนำไปปฏิบัติ ดำเนินการ ดังนี้

(๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ข้าราชการ พนักงานรัฐและรัฐวิสาหกิจ และประชาชนชาวจังหวัดแพร่ แต่งกายด้วยผ้าไทย/ผ้าพื้นเมืองแพร่/ผ้าหม้อห้อม/ผ้าขึ้นตีนจก ตามความเหมาะสมของท้องถิ่นเพิ่มขึ้นในชีวิตประจำวันและในโอกาสสำคัญทุก ๆ โอกาส จนเป็นวิถีชีวิตของ คนแพร่

(๒) ประกาศจังหวัดเรื่องการรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยกำหนดให้เป็นวาระของจังหวัด

(๓) รณรงค์ ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ แคตตาล็อกผ้าไทย ป้ายนิทรรศการ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ

(๔) สร้างกระแส “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” โดยใช้สื่อบุคคลเป็นต้นแบบในการสวมใส่ เช่นผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด/อำเภอ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำกลุ่มองค์กรในงานพัฒนาชุมชน และส่งภาพหมู่คณะสวมใส่ผ้าไทยเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook Line

#### ๑.๓.๓ การเสริมแรงให้เกิดความยั่งยืน

(๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านการออกแบบ ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น มีรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส ทุกเพศ ทุกวัย

(๒) การจัดประกวดลายผ้าอัตลักษณ์ของจังหวัด เช่น ผ้าหม้อห้อม ผ้าขึ้นตีนจก ผ้าลายดอกสัก

(๓) การผนวกการใช้และสวมใส่ผ้าไทย เข้ากับงานประเพณีต่าง ๆ ของจังหวัดแพร่ เช่น งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮเมืองแพร่แห่ตุงหลวง งานประเพณีของท้องถิ่นต่าง ๆ ในจังหวัด

### ๒. ผลลัพธ์สำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ และประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร (สพอ./สพจ./กรมฯ) เครือข่าย และประชาชน

#### ๒.๑ ผลลัพธ์สำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ

๒.๑.๑ ข้าราชการ พนักงานรัฐ รัฐวิสาหกิจ ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร ประชาชนชาวแพร่ ร่วมกันสวมใส่ผ้าไทย ผ้าพื้นถิ่นเมืองแพร่กันอย่างกว้างขวาง

๒.๑.๒ เกิดกระแสสังคมตอบรับการส่งเสริมกิจกรรม “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ทำให้ผู้ประกอบการ มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตสินค้าโอท็อปประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

#### ๒.๒ ประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร (สพอ./สพจ./กรมฯ) เครือข่าย และประชาชน

##### - ต่อองค์กร (สพอ./สพจ./กรมฯ)

๒.๒.๑ ทำให้เป็นหน่วยงานที่สามารถสนองนโยบายรัฐบาลได้ตามเป้าหมาย

๒.๒.๒ เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการรณรงค์สวมใส่ผ้าไทย

๒.๒.๓ สามารถสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรพัฒนาชุมชนทุกระดับได้เป็นอย่างดี

### - ต่อเครือข่าย

๒.๒.๔ ทำให้เครือข่ายต่าง ๆ มีความเข้มแข็ง ผ่านการร่วมคิดร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ

๒.๒.๕ เครือข่ายโอทอปได้รับการพัฒนาศักยภาพผ่านการขับเคลื่อนตามมาตรการต่าง ๆ

๒.๒.๖ เครือข่ายองค์กรสตรี ได้แก่ กพส.ทุกระดับ มีโอกาสแสดงบทบาทหน้าในการเป็นต้นแบบของการใช้และสวมใส่ผ้าไทย เป็นตัวอย่างที่ดีแก่ประชาชนทั่วไปในการอนุรักษ์ผ้าไทยและวัฒนธรรมการแต่งกาย

### - ต่อประชาชน

๒.๒.๗ เพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ OTOP ในประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

๒.๒.๘ สามารถรองรับผลกระทบที่เกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา๒๐๑๙ ได้เป็นอย่างดี

## ๓. แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)/ปัจจัยความสำเร็จ

### ๓.๑ แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)

๓.๑.๑ สื่อสารนโยบายชัดเจน เน้นมาตรการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติในวงกว้าง และเสริมแรงให้เกิดความยั่งยืน

๓.๑.๒ ใช้ความศรัทธาที่องค์กรมีต่อหน่วยงาน ระดมการมีส่วนร่วมในการใช้และสวมใส่ผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่นเมืองแพร่เป็นทีม

๓.๑.๒ ออกแบบลายผ้า โดยใช้เรื่องความศรัทธา ความเชื่อ และอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ เช่น ลายพระธาตุช่อแฮ ลายปีบาล

### ๓.๒ ปัจจัยความสำเร็จ

๓.๒.๑ นโยบายผู้บริหารให้การใช้และสวมใส่ผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่นเมืองแพร่เป็นวาระจังหวัด ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดเป็นต้นแบบการใช้และสวมใส่

๓.๒.๒ การสร้างกระแส”ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องทุกช่องทาง

## ๔. เป้าหมายต่อไปในอนาคต

๑) ส่งเสริมให้ประชาชนชาวแพร่ ใช้และสวมใส่ผ้าไทย/ผ้าพื้นเมืองแพร่/ผ้าหม้อห้อม/ผ้าขึ้นตีนจก จนเป็นวิถีชีวิตของคนแพร่ต่อไป

๒) สืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ้าไทย ผ้าพื้นถิ่นเมืองแพร่

๓) น้อมนำกิจกรรมภายใต้มาตรการ 3 กู้อการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕

### ชื่อผลงานที่ ๓ : สตรีแพร่ แก่จน ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง : การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

### ๑. แนวคิด/รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีในการดำเนินการ

๑.๑ แนวคิด : การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดแพร่ ใช้แนวคิด มีการเตรียมการดี มีระบบการเตือนดี และมีการติดตาม และมีมาตรการดี และนำแนวคิดดังกล่าวมากำหนดแนวทางการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดแพร่ ภายใต้ “แนวทาง ๓ ต.”

๑.๒ รูปแบบและขั้นตอนการดำเนินการ ใช้แนวทาง ๓ ต. แบ่งเป็น ๓ ขั้นตอน ดังนี้

#### ๑.๒.๑ เตรียมการ

(๑) จัดทำฐานข้อมูลประเภทลูกหนี้ โดยแบ่ง ออกเป็น ๒ ประเภท คือ

- หนี้ค้างชำระ จากสัญญางวดปกติ (จำนวน ๔ งวด) และไม่ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ และหนี้ค้างชำระงวดปรับโครงสร้าง

- หนี้ที่ครบกำหนดชำระ แบ่งเป็น หนี้ครบกำหนดชำระงวดปกติ ที่จะครบกำหนดชำระคืนจากสัญญางวดปกติ (จำนวน ๔ งวด) โดยจะครบกำหนดชำระคืนในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) และ หนี้ครบกำหนดชำระตามงวดปรับโครงสร้างหนี้ ที่จะครบกำหนดชำระคืนจากสัญญางวดปรับโครงสร้างหนี้ (สูงสุดจำนวน ๔๘ งวด) จะครบกำหนดชำระคืนในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ )

(๒) จังหวัดแจ้งฐานข้อมูลลูกหนี้ ที่ได้แยกประเภทตามข้อ (๑) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการหนี้ฯ และแจ้งผลจากการบริหารจัดการหนี้ฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ ผ่านที่ประชุมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดตามหนี้

**๑.๒.๒ เดือน** จังหวัดแจ้งเดือนลูกหนี้ผ่านการทำหนังสือทวงถามหนี้ และหนังสือแจ้งเตือนหนี้ (ก่อนครบกำหนด) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) กรณีหนี้ค้างชำระ จัดทำหนังสือทวงถามหนี้ ไปยังผู้กู้หลักและสมาชิกผู้กู้ร่วมทุกคนผ่านระบบลงทะเบียนไปรษณีย์ตอบรับ

(๒) กรณีหนี้ที่จะครบกำหนดชำระ จัดทำหนังสือแจ้งเตือน ไปยังสมาชิกลูกหนี้ที่จะครบกำหนดชำระคืนเงินล่วงหน้า ๑ เดือน โดยส่งไปยังผู้กู้หลักผ่านระบบลงทะเบียนไปรษณีย์ตอบรับ เพื่อให้สมาชิกสามารถเตรียมความพร้อมในการชำระคืนเงินตรงตามกำหนดสัญญา

### **๑.๒.๓ ติดตามและดำเนินการตามมาตรการ**

(๑) อำเภอ/จังหวัดโดยคณะทำงานติดตามหนี้ทุกระดับ ติดตามกลุ่มสมาชิกที่มีหนี้ค้างชำระ เพื่อสอบถามปัญหา อุปสรรค เหตุผลที่ไม่ชำระหนี้

(๒) กำหนดมาตรการที่เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการหนี้ ดังนี้

- มาตรการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยผิदनกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ.๒๕๖๓ ฉบับ ๔ เป็นมาตรการเพื่อผ่อนคลายภาระหนักในการชำระหนี้ และเพิ่มขีดความสามารถในการชำระหนี้ของสมาชิกลูกหนี้ โดยการปรับโครงสร้างหนี้ฯ เพื่อขยายระยะเวลาการชำระคืนเงินของลูกหนี้ฯ ออกไปสูงสุด จำนวน ๔๘ งวด หรือ ๔ ปีจะได้สิทธิลดอัตราดอกเบี้ยผิदनในอัตราร้อยละ ๑ ต่อปี ในระยะ ๓ เดือนแรก และหากลูกหนี้มีวินัยทางการเงินชำระหนี้ตรงตามที่กำหนดในเดือนที่ ๔ เป็นต้นไปลูกหนี้จะได้รับสิทธิลดอัตราดอกเบี้ยผิदनเหลือ ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อปี ทั้งนี้ให้พิจารณาถึงความสามารถในการผ่อนชำระคืนเงินของสมาชิกลูกหนี้ด้วย

- มาตรการลดหรือดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิदनตามสัญญากู้ยืมเงินโดยสมาชิกลูกหนี้ต้องยอมรับหนี้ค้างชำระเต็มจำนวน อีกทั้งลูกหนี้ต้องมีหนี้เป็นภาระหนัก หรือมีเหตุสุดวิสัยหรือมีเหตุความจำเป็นอื่น อันเป็นข้อเท็จจริงที่แสดงว่าไม่สามารถชำระหนี้ จนทำให้หนี้ค้างชำระในส่วนเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิदनมีจำนวนมากเกินความพอดีเมื่อเทียบกับเงินต้น และจะได้ลดหรือดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิदनตามมาตรการฯ โดยสมาชิกลูกหนี้จะต้องยื่นคำขอต่อคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานระดับอำเภอในพื้นที่ที่ลูกหนี้ทำสัญญา เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดเพื่อพิจารณาอนุมัติทั้งนี้การพิจารณาลดหรือดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิदनให้ค้ำนึ่งถึงวัตถุประสงค์ของการลดหรือดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิदनพฤติกรรมเหตุผลความจำเป็นของสมาชิกลูกหนี้ในแต่ละราย

(๓) หากสมาชิกลูกหนี้ยังคงเพิกเฉย ไม่ชำระหนี้ ให้อำเภอเสนอเรื่องเข้าที่ประชุม คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ เพื่อเห็นชอบ

ให้ดำเนินคดีฯ และส่งเรื่องให้จังหวัดเพื่อเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด พิจารณานุมัติดำเนินการฟ้องร้องคดีฯ กับลูกหนี้ที่เพิกเฉยต่อไป

## **๒. ผลลัพธ์สำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ และประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร (สพอ./สพจ./กรมฯ) เครือข่าย และประชาชน**

๒.๑ สามารถบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๕๖.๕๓ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ และได้ลำดับที่ ๕ ของประเทศ

๒.๒ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ได้พิจารณานุมัติโครงการแก่สมาชิกกองทุนฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ – ปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น ๒,๒๙๔ โครงการ เป็นเงิน ๑๖๙,๕๖๙,๕๐๐ บาท ข้อมูลการชำระคืน ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ มีหนี้เกินกำหนดชำระ จำนวน ๑๙๙ โครงการ เป็นเงิน ๒,๐๖๘,๔๔๐.๒๕ บาท

## **๓. แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)/ปัจจัยความสำเร็จ**

- ๓.๑ ใช้แนวคิด **๓ ต** มีการเตรียมการดี มีระบบการเตือนดี และมีการติดตามและมีมาตรการดี
- ๓.๒ สร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการบริหารจัดการหนี้ร่วมกันของกลไกทุกระดับ
- ๓.๓ มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐ คณะทำงานที่เป็นกลไกระดับต่าง ๆ และประชาชน
- ๓.๔ มีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ให้ได้รับข่าวสารอย่างทั่วถึงและเกิดก่อให้เกิดประสิทธิภาพ
- ๓.๕ ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการบริหารจัดการหนี้แก่กลไกในทุกระดับ
- ๓.๖ ใช้ขงขุดหนุนในการส่งเสริม/พัฒนาอาชีพและรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกเป้าหมายในระบบบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

## **๔. เป้าหมายต่อไปในอนาคต**

เสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้แก่สตรีและองค์กรสตรี ขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตสตรี ลดมูลหนี้ให้คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๕ ในปี ๒๕๖๖

## มติที่ ๒

รายงานผลงานโดดเด่นการดำเนินการ  
ขับเคลื่อนภารกิจสำคัญตามนโยบายของ  
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.๒๕๖๕

## ชื่อผลงานที่ ๑ : รวมพลังคนแพร์แแก่น ด้วยหลักอริยสัจ ๔

ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง : การบริหารจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

### ๑. การดำเนินการอย่างไรเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

#### ๑) การสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย

กระทรวงมหาดไทย ประชุมมอบนโยบายการขับเคลื่อนการบริหารจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และมีการสั่งการให้ทุกจังหวัดดำเนินการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์อำนวยการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในทุกระดับ (ศจพ.จ., ศจพ.อ., และทีมปฏิบัติการตำบล) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำในระดับพื้นที่รวมถึงการพัฒนาคนทุกช่วงวัย ผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากภาคีการพัฒนาต่าง ๆ และต่อยอดการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิตครอบคลุมทุกมิติการพัฒนาให้เกิดผลสัมฤทธิ์ได้เป็นรูปธรรมนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

จังหวัดแพร์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร์ ในฐานะสำนักงานเลขานุการ ศจพ.จ.ได้ดำเนินการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย โดยแบ่งออกเป็น ๒ ระยะ คือ ๑) ช่วงเตรียมการถ่ายทอดนโยบาย ๒) ช่วงผลักดันนโยบายสู่หน่วยปฏิบัติและสาธารณะ ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

๑. ช่วงเตรียมการถ่ายทอดนโยบาย ได้มีการประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป้าหมายในการผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยเตรียมฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้พร้อม และ แสวงหาภาคีเพื่อร่วมขับเคลื่อนและสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการบริหารจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นระบบ โดยกระบวนการทั้งหมดในช่วงเตรียมการ ดำเนินการภายใต้รูปแบบการสื่อสารภายใน ผ่านกลไก ศจพ.จ. โดยมีเป้าหมายให้เรื่องนี้เป็นงานเชิงบูรณาการที่รวมพลังคนแพร์ มาช่วยกันแก้ไขปัญหาความยากจน

๒. ช่วงผลักดันนโยบายสู่หน่วยปฏิบัติและสาธารณะ ดำเนินการสื่อสารนโยบายผ่านการออกแบบเนื้อหาที่มีรูปแบบเข้าใจง่าย น่าสนใจ สะท้อนข้อมูลข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาความยากจน โดยใช้กลยุทธ์สื่อเชิงรุก ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อกิจกรรม สื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ โดยดำเนินการ ดังนี้

#### ๒.๑) สื่อบุคคล คือ

๒.๑.๑ การจัดการประชุม และให้ผู้บริหารระดับสูง คือ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร์ ในฐานะประธาน ศจพ.จ.เป็นผู้สื่อสารนโยบายโดยตรงกับภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนกระบวนการแก้ไขปัญหาความยากจน ได้แก่ การจัดการประชุม ศจพ.จ. ศจพ.อ. ทีมปฏิบัติการระดับตำบล ทีมพี่เลี้ยง อย่างต่อเนื่อง และในการประชุมกรรมการจังหวัด และการประชุมหัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ จะบรรจุเรื่องการบริหารจัดการความยากจนไว้ในวาระประจำทุกเดือน

๒.๑.๒ การใช้สื่อบุคคลที่เป็นกลไกแต่ละระดับ เป็นผู้สื่อสารนโยบายสู่สาธารณะ และกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

- ศูนย์อำนวยการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (ศจพ.จ.) มีเจ้าคณะจังหวัดแพร์ เป็นที่ปรึกษา ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร์ เป็นประธาน พัฒนาการจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ท้องถิ่นจังหวัด และจำจังหวัด เป็นเลขานุการ

- ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.อ.) มีเจ้าคณะอำเภอ เป็นที่ปรึกษา นายอำเภอ เป็นประธาน พัฒนาการอำเภอ และท้องถิ่นอำเภอ เป็นเลขานุการ

- ทีมปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่จังหวัดแพร่ (ตำบล) มีเจ้าคณะตำบลเป็นที่ปรึกษา ปลัดอำเภอประจำตำบล เป็นประธาน พัฒนาการประจำตำบล เป็นเลขานุการ

- ทีมพี่เลี้ยง คอยตรวจสอบ จัดทำแผนครัวเรือน ดูแลครัวเรือนเป้าหมาย

๒.๑.๓ ใช้สื่อบุคคลที่เป็นผู้นำชุมชน และผู้นำองค์กรพัฒนาชุมชนในการสร้างกระแสเพื่อกระจายข่าวสารกระบวนการแก้ไข เพื่อให้สาธารณชนรับรู้ เข้าใจและเห็นความสำคัญ และให้ความร่วมมือมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกระบวนการแก้ไข

๒.๒) สื่อกิจกรรมและสื่อมวลชน คือ การแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน เพื่อนำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานไปเผยแพร่สู่สาธารณะ และสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนเพื่อให้รายงานข่าวต่อเนื่อง โดยให้ข้อมูลประสานแหล่งข่าว และส่งประเด็นข่าวใหม่ๆในงานแก้ไขให้สื่อมวลชนรายงานข่าวอย่างต่อเนื่อง

๒.๓) สื่อออนไลน์ คือ การเผยแพร่สื่อสารข้อมูลกระบวนการแก้ไข ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่

๒.๓.๑ การประชุมเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ ผ่านทางระบบ Zoom cloud meeting หรือ ระบบ session call

๒.๓.๒ การจัดตั้งไลน์กลุ่ม “แก้จนมืออาชีพ” กลุ่ม “ศจพจ.แพร่” กลุ่ม “TPMAP Phrae”

๒.๓.๓ การอัปโหลดเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดลงในเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๒.๓.๔ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่าน facebook กลุ่มไลน์ และเว็บไซต์

## ๒) การสร้างวัฒนธรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ได้ระดมสมองร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้ทิศทางการทำงานของทีมงานทุกคนมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน นำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน และช่วยปลูกฝังทัศนคติที่ดีที่มีต่อองค์กรเพื่อให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่เอื้อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร ABCDEF S&P ในหมู่ทีมงานพัฒนาชุมชน

๒.๒ ให้ทีมงานร่วมกันระดมความคิดเห็นในการสร้างวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร ผ่านการสร้างภาพอนาคตร่วมกันภายใต้คำถามว่า “พช.แพร่จะขับเคลื่อนงาน ให้บรรลุผลได้อย่างไร”และได้ข้อสรุป คือ “พช.แพร่ Work SMART ๒๐๒๒” ทีมดี ระบบเดิน งานเด่น เน้นบูรณาการ

๒.๓ ส่งเสริมวัฒนธรรมการแบ่งปัน เกื้อกูล ที่มีอยู่เดิมในองค์กร ให้สืบทอดต่อเนื่อง และนำมาใช้ในการขับเคลื่อนกระบวนการแก้ไข ผ่านแนวคิด “รวมพลังคนแพร่แก้จน ด้วยหลักอริยสัจสี่”

## ๓) การกำหนดผู้รับผิดชอบและติดตามประเมินผล

จังหวัดแพร่ กำหนดกลไกรับผิดชอบกระบวนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย ดังนี้

- ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.จ.) มีเจ้าคณะจังหวัดแพร่ เป็นที่ปรึกษา ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ เป็นประธาน พัฒนาการจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ท้องถิ่นจังหวัด และจำจังหวัด เป็นเลขานุการ รับผิดชอบในการอำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด



- ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.อ.) มีเจ้าคณะอำเภอ เป็นที่ปรึกษา นายอำเภอ เป็นประธาน พัฒนาการอำเภอ และท้องถิ่นอำเภอ เป็นเลขานุการ รับผิดชอบในการอำนวยการปฏิบัติการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ

- ทีมปฏิบัติการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่จังหวัดแพร่ (ตำบล) มีเจ้าคณะตำบลเป็นที่ปรึกษา ปลัดอำเภอประจำตำบล เป็นประธาน พัฒนาการประจำตำบล เป็นเลขานุการ รับผิดชอบในการปฏิบัติการระดับตำบล

- ทีมพี่เลี้ยง รับผิดชอบในการตรวจสอบ จัดทำแผนครัวเรือน ดูแลครัวเรือนเป้าหมาย

- ทีมเจ้าภาพหลัก เป็นผู้รับผิดชอบการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาในแต่ละมิติ ตามข้อสั่งการ นายกรัฐมนตรี

- วางระบบติดตามประเมินผล โดยคณะทำงานติดตามประเมินผลทุกระดับ

- ผู้ว่าราชการจังหวัด มีการลงพื้นที่ เพื่อกำกับ ติดตาม สนับสนุน

- อำเภอรายงานผลการจัดความยากจน เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์และ ออฟไลน์

#### ๔) การจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอ

การจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้กระบวนการขับเคลื่อนงาน “รวมพลังคนแพร่แก้จน ด้วยหลักอริยสัจ ๔” มีการวางกลยุทธ์ในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อช่วยสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายในห้วงระยะเวลาที่รัฐบาลกำหนด โดยดำเนินการดังนี้

๔.๑ วางใหม่ไลน์ของกระบวนการทำงาน ระบุงานแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจนว่ามีเป้าหมายอะไร

๔.๒ ระบุรายละเอียดของทรัพยากร และงบประมาณที่ต้องการใช้ในแต่ละขั้นตอน

๔.๓ จัดสรรทรัพยากรเพื่อใช้ในกระบวนการโยแบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ คน งบประมาณ วัสดุ/อุปกรณ์

๔.๓.๑ “คน” มีการแบ่งทีมปฏิบัติการระดับตำบล ทีมพี่เลี้ยง ให้สอดคล้องกับจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่ต้องช่วยเหลือ และแบ่งทีมเจ้าหน้าที่จังหวัดเพื่อสนับสนุนติดตามการดำเนินงานของแต่ละอำเภอ

๔.๓.๒ “งบประมาณ” จัดสรรงบประมาณตามโครงการของกรมการพัฒนาชุมชนลงในพื้นที่อย่างเท่าเทียม และในส่วนของช่วยเหลือครัวเรือน ใช้การบูรณาการของงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น เช่น พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่ เหล่ากาชาด กอ.รมน. องค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ ฯลฯ นอกจากนี้ มีการบูรณาการช่วยเหลือจากภาคเอกชน กลุ่มองค์กรในชุมชน และภาคประชาชนในพื้นที่ สนับสนุนงบประมาณกันช่วยเหลือครัวเรือน

๔.๓.๓ “วัสดุ/อุปกรณ์” เนื่องจากวัสดุอุปกรณ์ ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ มีจำนวนจำกัด จึงต้องมีการใช้อย่างคุ้มค่าที่สุด ตัวอย่างเช่น การซ่อมสร้างบ้านครัวเรือนเป้าหมาย ได้รับการสนับสนุนวัสดุ เช่น ไม้ ปูน จากงบบูรณาการของอำเภอ จึงต้องใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด เพื่อไม่ให้เงินที่มีผู้บริจาคมาถูกใช้อย่างสิ้นเปลือง โดยการใช้เทคนิคในการออกแบบของช่างที่อยู่ในทีมบูรณาการแก้จน

### ๒. รูปแบบ ขั้นตอนในการดำเนินการ

๒.๑ รูปแบบ ใช้รูปแบบการระดมความร่วมมือร่วมใจ ด้วยการจัดเวทีสร้างความตระหนักในความสำคัญของปัญหา ที่เป็นความทุกข์กายทุกข์ใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย นำมาวิเคราะห์หาเหตุแห่งทุกข์เพื่อนำมาหาหนทางที่จะร่วมใจกันแก้ทุกข์ และทำความเข้าใจร่วมกันระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้องผ่าน

การทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน( Memorandum of Understanding : MOU ) เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

**๒.๒ กระบวนการ :** ออกแบบกระบวนการให้ครอบคลุม ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ด้วยการกระบวนการ ๓ ดี ประกอบด้วย

๑.๓.๑ ข้อมูลดี หมายถึง ทีมปฏิบัติการตำบลชี้แจงข้อมูลเป้าหมายครบถ้วน ถูกต้อง ผ่านการรับรอง

๑.๓.๒ กลไกดี หมายถึง มีคณะทำงานทุกระดับ ประสานงานกันเป็นลำดับขั้นตอน

๑.๓.๓ งานดี หมายถึง มีการบูรณาการ ๗ ภาคีการพัฒนา มีแผนงานโครงการที่ช่วยเหลือได้จริง

**๒.๓ ขั้นตอนและวิธีการขับเคลื่อนงาน** การดำเนินการขจัดความยากจนฯ ภายใต้แนวคิด “ชาวแพร์รวมใจแก้ไขความยากจนด้วยหลัก อริยสัจสี่” แบ่งออกเป็น ๖ ขั้นตอน ประกอบด้วย

๑.๔.๑ ปรับกลไก ศจพ.จ./ ศจพ.อ./ทีมปฏิบัติการฯ ให้เป็นปัจจุบัน เข้าสู่การพัฒนาศักยภาพด้านความรู้/ความเข้าใจและประกาศให้เรื่องแก้จนเป็นวาระจังหวัด

๑.๔.๒ ตรวจสอบข้อมูล จัดทำทะเบียนครัวเรือนเป้าหมาย วิเคราะห์/จำแนกประเภทครัวเรือน

๑.๔.๓ จัดทำแผนครัวเรือนโดยใช้หลัก ๔ ท และบันทึก TPMAP Logbook

๑.๔.๔ บันทึกแผนงาน/โครงการในระบบ eMENSCR

๑.๔.๕ บูรณาการความช่วยเหลือจากภาคส่วนต่างๆ โดยเน้น ๗ ภาคส่วน ผ่านแนวทางการแก้ไขปัญหามุ่งเป้าให้เสร็จสิ้นในระดับอำเภอ

๑.๔.๖ ทุกระดับรายงานผลตามขั้นตอนของระบบรายงาน ในรูปแบบเอกสาร รายงานผ่านระบบออนไลน์ และหน่วยงานภาคีที่รับผิดชอบแต่ละมิติรายงานที่ประชุม ศจพ.จ. และบันทึกในระบบ TPMAP Logbook

แนวคิดและรูปแบบที่สามารถเป็นต้นแบบได้ คือ การนำหลักธรรมทางพุทธศาสนา คือ “หลักอริยสัจสี่” มาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน “รวมพลังคนแพร์แก้จน” ดังนี้

๑. ทุกข์ จำแนกครัวเรือนตามปัญหาใน ๕ มิติ คือ มิติด้านสุขภาพ ๓๖๕ ปัญหา มิติด้านความเป็นอยู่ ๑๑๒ ปัญหา มิติด้านการศึกษา ๓๖๖ ปัญหา มิติด้านรายได้ ๒,๔๒๔ ปัญหาและมิติด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ๕ ปัญหา

๒. สมุทัย สาเหตุของปัญหา ได้แก่ สุขภาพไม่ดี สภาพความเป็นอยู่ไม่ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดการศึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ไม่มีอาชีพและรายได้ ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ ยังไม่ได้รับการดูแลจากชุมชน/ภาครัฐ/เอกชน

๓. นิโรธ บูรณาการแก้ไขปัญหา ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

๔. มรรค กระบวนการแก้ไขปัญหา ๓ ดี

- กลไกดี มีกลไกคณะทำงาน ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับตำบลและหมู่บ้าน บูรณาการทำงานทุกภาคส่วน กลไกการทำงานเพื่อขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย ดังนี้

- ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.จ.)

- ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.อ.) จังหวัดแพร์

- ทีมปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่จังหวัดแพร์ (ตำบล) และทีมพี่เลี้ยง

- ๗ ภาคีการพัฒนา

- ข้อมูลดี ข้อมูลจากระบบ TPMAP เป็นข้อมูลหลักในการขจัดความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ พร้อมทั้งพัฒนาคนทุกช่วงวัย เติมเต็มข้อมูลในระบบ TPMAP ให้ครอบคลุมทุกประเด็นมิติ ทุกพื้นที่ เพื่อให้ข้อมูลและระบบที่มีใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย ให้เป็นรูปธรรม เกิดความยั่งยืน มีข้อมูลครัวเรือนที่ได้มาจากการลงพื้นที่สำรวจและจัดเก็บข้อมูลจริง ๓,๑๔๗ ครัวเรือน

- งานดี ครัวเรือนได้รับการแก้ไขปัญหา ครบ ๑๐๐ %

**๓. ภาคส่วนที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการ มีกลไกการสร้างเครือข่ายการทำงานและมีวิธีการขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการทั้งภายในและภายนอกในการทำงานอย่างไร**

**๓.๑ ด้านกลไกการสร้างเครือข่ายการทำงาน** จังหวัดแพร่มีการสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ รับผิดชอบเป็นเจ้าของหลักในมิติต่าง ๆ ได้แก่

๓.๑.๑ หน่วยงานเจ้าภาพหลักในมิติด้านสุขภาพ คือ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่

๓.๑.๒ หน่วยงานเจ้าภาพหลักในมิติด้านความเป็นอยู่ คือ หน่วยงานสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และ หน่วยงานสังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๓.๑.๓ หน่วยงานเจ้าภาพหลักในมิติด้านการศึกษา คือ หน่วยงานสังกัดกระทรวงศึกษา และ หน่วยงานสังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๓.๑.๔ หน่วยงานเจ้าภาพหลักในมิติด้านรายได้ คือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน หน่วยงานสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

๓.๑.๕ หน่วยงานเจ้าภาพหลักในมิติด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ คือ ที่ทำการปกครองจังหวัด/อำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ สำนักงานคลังจังหวัดแพร่ และหน่วยงานสังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๓.๑.๖ หน่วยงานเจ้าภาพหลักในมิติด้านอื่น ๆ คือ ที่ทำการปกครองจังหวัด/อำเภอ

**๓.๒ ด้านวิธีการขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการทั้งภายในและภายนอกในการทำงาน**

๓.๒.๑ จังหวัดแพร่มีการจัดเวทีทำความเข้าใจความตกลงในการร่วมมือขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงร่วม (MOU) ๑๒ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย

(๑) ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่

(๒) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดแพร่

(๓) กองพันทหารม้าที่ ๑๒ กองพลทหารที่ ๑

(๔) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่

(๕) สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่

(๖) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่

(๗) องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

(๘) วิทยาลัยเทคนิคแพร่

(๙) สโมสรโรตารีเวียงโกศัย

(๑๐) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานภาคเหนือ

(๑๑) หอการค้าจังหวัดแพร่

## (๑๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓.๒.๒ การบูรณาการในระดับพื้นที่ใช้หลัก บ ว ร คือ บ้าน วัด และราชการ ร่วมกันทำงานเชิงพื้นที่ เป็นหน่วยปฏิบัติ ชุมชนเกื้อกูล ผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน กลุ่ม/องค์กร แบ่งปันช่วยเหลือแก้ไขปัญหาในพื้นที่แบบพึ่งตนเอง

๓.๒.๓ การบูรณาการ ๗ ภาคีการพัฒนา ได้แก่ ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา ภาคการศึกษา ภาคสื่อมวลชน ทั้งนี้ มีตัวอย่างรูปธรรมของการบูรณาการเพื่อช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย ได้แก่ เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองม่วงไข่ และเทศบาลตำบลหนองม่วงไข่ ได้รับมอบไข่ไก่ จากตัวแทนบริษัท เบทาโกร จำกัด สาขาแพร่ จำนวน ๒,๐๐๐ ฟอง เพื่อนำไปมอบให้กับครัวเรือนเป้าหมาย ตามข้อมูล TPMAP ในเขตพื้นที่ตำบลหนองม่วงไข่ จำนวน ๒๖ ราย และ ภาคสื่อมวลชน สำนักข่าวต่าง ๆ ในจังหวัดแพร่ ร่วมกันประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อย่างทั่วถึง

### ๔. ผลสำเร็จของการดำเนินงานที่มีประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร เครือข่าย และประชาชน

การจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้การขับเคลื่อนกระบวนการ “รวมพลังคนแพร่แก้จน ด้วยหลักอริยสัจ ๔” มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ช่วยเหลือครัวเรือนตกเกณฑ์ด้วยการชี้เป้าอย่างเจาะจงและแม่นยำ แต่ในขณะเดียวกันยังมีผลกระทบด้านบวกต่อองค์กร เครือข่าย และประชาชน ดังนี้

#### ๔.๑ ต่อองค์กร

๔.๑.๑ ผลการดำเนินงานสามารถทำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่บรรลุตัวชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน ตัวชี้วัดจังหวัดแพร่

๔.๑.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีโอกาสแสดงศักยภาพ ในฐานะเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนงานที่เป็นการแปลงนโยบายสำคัญรัฐบาลสู่การปฏิบัติที่มีผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่น เชื่อมือ เชื่อถือของหน่วยเหนือ และประชาชนในพื้นที่จังหวัด

๔.๑.๓ ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานรัฐ (ไม่ถูกทอดทิ้ง) จากการซ่อมสร้างบ้าน/ห้องน้ำ พบว่าประชาชนกลุ่มเป้าหมายรู้สึกขอบคุณหน่วยงาน

#### ๔.๒ ต่อเครือข่าย

๔.๒.๑ เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ๗ ภาคีการพัฒนา ในการช่วยเหลือเกื้อกูลผู้ด้อยโอกาสในสังคม

๔.๒.๒ ส่งผลให้เครือข่ายต่าง ๆ ในจังหวัดแพร่ เช่น เครือข่ายคณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับต่าง ๆ เครือข่ายกองทุนหมู่บ้าน เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน เครือข่ายกำนันผู้ใหญ่บ้าน มีความเข้มแข็งสามารถเชื่อมโยงสานพลังความคิดและทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือแก้ไขปัญหาครัวเรือนเป้าหมาย

#### ๔.๓ ต่อประชาชน

๔.๓.๑ ประชาชนในครัวเรือนเป้าหมาย มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในมิติหรือตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์ ผู้พิการได้รับการดูแล ผู้ที่ยากจนได้รับการพัฒนาอาชีพ บ้านที่ชำรุดทรุดโทรมได้รับการปรับปรุง โดยจังหวัดแพร่มีแผนซ่อมสร้างบ้าน ๒๔๙ หลัง จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกับภาคีการพัฒนา ๑๒ หน่วยงาน กำหนดดำเนินการ แบ่งเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ (ภายใน ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕) ครัวเรือนเป้าหมายจาก TPMAP ๔๕ ครัวเรือน ปัจจุบันช่วยเหลือแล้ว ๔๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๘ และครัวเรือนเป้าหมายจาก Thai QM จำนวน ๑๑๕ ครัวเรือน ปัจจุบันช่วยเหลือแล้ว ๑๐๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๔๓ ระยะที่ ๒ (ภายใน ๕ ธันวาคม ๒๕๖๕) ครัวเรือนเป้าหมายจาก Thai QM จำนวน ๘๙ ครัวเรือน ปัจจุบันช่วยเหลือแล้ว

๒๘ ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๔๖ รวมระยะที่ ๑ และระยะที่ ๒ เป้าหมาย ๒๔๙ ครั้วเรือนช่วยเหลือแล้ว ๑๗๖ ครั้วเรือนคิดเป็นร้อยละ ๗๐.๖๘

๔.๓.๒ ประชาชนในชุมชนมีโอกาสเข้าร่วมในรูปแบบเกื้อกูล เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

## ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผลผลิต/ผลลัพธ์

### ๕.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๕.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการตรวจสอบข้อมูล และการจัดทำแผนครั้วเรือน (วิเคราะห์ปัญหา และกำหนดแนวทางแก้ไข และการบันทึกปัญหา/ครั้วเรือนเป้าหมายจากระบบ TPMAP)

๕.๑.๒ ระดับความสำเร็จของการบูรณาการให้ความช่วยเหลือตามสภาพปัญหาแก่ครั้วเรือนเป้าหมาย

๕.๑.๓ จำนวนครั้วเรือนตกเกณฑ์ทุกมิติ ได้รับความช่วยเหลือ

๕.๑.๔ ร้อยละของปัญหาทุกมิติที่ได้รับการแก้ไข

๕.๑.๕ ร้อยละครั้วเรือนเป้าหมายเทียบกับครั้วเรือนทั้งหมดในระบบ TPMAP

๕.๑.๖ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครั้วเรือนตกหล่นภายใน ๑๕ เม.ย. ๒๕๖๕ (Extra Point)

### ๕.๒ ผลผลิต

๕.๒.๑ มีฐานข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบ และมีการบันทึกปัญหา/แนวทางแก้ไข ครั้วเรือน เป้าหมายจากระบบ TPMAP( จังหวัดแพร่ มีจำนวนครั้วเรือนเป้าหมาย การขจัดความยากจนจากระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๗๘๖ ครั้วเรือน และสำรวจพบครั้วเรือนตกหล่น ๓๘๔ ครั้วเรือน รวมเป็น ๓,๑๗๐ ครั้วเรือน ทำแผนครั้วเรือนด้วยหลัก ๔ ท. ตามแบบ ศจพ.๓ ภายในวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๕ ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ๓,๑๗๐ ครั้วเรือน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยสามารถแบ่งได้เป็น ครั้วเรือนที่สามารถพัฒนาได้ ๒,๒๒๘ ครั้วเรือน และครั้วเรือนที่ต้องสงเคราะห์ ๙๔๒ ครั้วเรือน )

๕.๒.๒ ครั้วเรือนเป้าหมายได้รับการติดตามให้คำแนะนำโดยทีมพี่เลี้ยงลงพื้นที่อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง

๕.๒.๓ ปัญหาของครั้วเรือนทุกมิติได้รับการแก้ไข โดยการบูรณาการของภาคส่วนต่าง ๆ (การช่วยเหลือแบ่งตามมิติ ๕ มิติ ๑๗ ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านสุขภาพ ๓๖๘ ปัญหา ด้านความเป็นอยู่ ๑๑๓ ปัญหา ด้านการศึกษา ๓๖๖ ปัญหา ด้านรายได้ ๒๕๕๐ ปัญหา ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ๕ ปัญหา รวมทั้งสิ้น ๓,๓๙๒ ปัญหา จังหวัดแพร่มีการช่วยเหลือแล้ว ๓,๓๙๑ ปัญหา คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙ โดย ๑ ปัญหาที่ยังช่วยเหลือไม่แล้วเสร็จ คือ ครั้วเรือนตกเกณฑ์ด้านความมั่นคงที่อยู่อาศัย เข้าร่วมโครงการ "บ้านสร้างสุข สลากสรรคสร้างเพื่อชุมชน" )

๕.๒.๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานการขจัดความยากจนฯ สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง

### ๕.๓ ผลลัพธ์

๕.๓.๑ ครั้วเรือนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นทั้งด้านความเป็นอยู่ สุขภาพอนามัย การศึกษา ที่อยู่อาศัย

๕.๓.๒ ระบบบูรณาการการทำงานของภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับการพัฒนา

๕.๓.๓ ชุมชนและสังคมเข้มแข็ง มีส่วนร่วมในการเกื้อกูลผู้ด้อยโอกาส

## ๖. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหา

### ๖.๑ ปัญหา/อุปสรรค

๖.๑.๑ ทรัพยากรขับเคลื่อนงานมีจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณงาน

๖.๑.๒ ระบบงานที่อาศัยการเข้าถึงข้อมูลผ่าน Platform TPMAP เป็นเรื่องใหม่ ที่บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องยังขาดทักษะ

๖.๑.๓ การแก้ไขปัญหาความยากจนเป็นการแก้ไขปัญหาเชิงคุณภาพที่ต้องอาศัยการเปลี่ยนทัศนคติซึ่งกินเวลานาน

๖.๑.๔ กระบวนการแก้ไขปัญหาคความยากจนมีสาเหตุและปัจจัยที่เกี่ยวข้องซับซ้อนจึงไม่สามารถแก้ไขปัญหาคได้โดยหน่วยงานใดเพียงลำพัง

### ๖.๒ แนวทางการแก้ไขปัญหาค

๖.๒.๑ บูรณาการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน

๖.๒.๒ จัดการประชุมทำความเข้าใจ อบรมให้ความรู้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้ง Online และ Onsite

๖.๒.๓ จัดตั้งทีมพี่เลี้ยงที่เป็นคนในพื้นที่ มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับครัวเรือน เพื่อสร้างการเรียนรู้แก่ครัวเรือน เพื่อไม่ให้กลับมาเป็นครัวเรือนยากจนซ้ำซ้อน

๖.๒.๔ บูรณาการภาคีเครือข่ายและจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันขับเคลื่อนงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## ๗. ปัจจัยความสำเร็จ/วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

### ๗.๑ ปัจจัยความสำเร็จ

๗.๑.๑ ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัด ภายใต้การนำของผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ เป็นหัวขบวนที่เข้มแข็งในการผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติให้บังเกิดผล

๗.๑.๒ มีการยึดถือแนวทาง ข้อสั่งการของหน่วยเหนือมาปฏิบัติ เน้นให้เกิดผลเป็นรูปธรรมแก้ไขปัญหาคให้บรรลุในระดับอำเภอ

๗.๑.๓ ผู้นำกลไกในแต่ละระดับ ตั้งแต่ระดับจังหวัด อำเภอ ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนในตัวนโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน

๗.๑.๔ มีการประสานความร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดระหว่างบ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

๗.๑.๕ มีการสร้างกระแส รวมถึงคนแพร่แก่ใจ เพื่อดึงพลังความรัก ความสามัคคี จากทุกภาคส่วนในจังหวัดแพร่ ร่วมกันแก้ไขปัญหาคแก่ผู้ด้อยโอกาส

๗.๑.๖ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการขับเคลื่อนงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง

### ๗.๒ แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ

๗.๒.๑ การใช้แนวคิด “รวมพลังคนแพร่แก่ใจ ด้วยหลักอริยสัจสี่” ทำให้มีการนำหลักธรรมอริยสัจ ๔ มาใช้ในการออกแบบงานตามกระบวนการแก้ไขปัญหาค ที่เริ่มต้นจากการมีเป้าหมายครัวเรือนที่ชัดเจน แม่นตรง ว่าอยู่ที่ครัวเรือนไหน มีปัญหาในมิติใด สาเหตุคืออะไร แก้อย่างไร ใช้แนวทางไหนเพื่อแก้ไขปัญหาค

๗.๒.๒ การใช้แนวคิด CDD Phrae Work SMART ๒๐๒๒ : ทีมดี ระบบเดิน งานเด่น เน้นบูรณาการ เป็นเพียงหลักในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของ กรมฯ ส่งผลให้การปฏิบัติมีการร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมทำ มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน ผ่านระบบงานที่มีประสิทธิภาพโดยใช้ดิจิทัลขับเคลื่อน มีการสร้างแรงจูงใจในการมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์สูง และประสานประโยชน์จากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อตอบโจทยความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด

## ๘. การดำเนินการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

๑. สร้างการรับรู้แก่ประชาชนในทุกช่องทาง เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม ช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม

๒. จังหวัดแพร่มีบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างชัดเจน ทั้งเชิงระบบ และเชิงพื้นที่ เป้าหมายเดียวกัน และดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้เป็นวาระจังหวัด เป็นเรื่องเข้าวาระการประชุมสำคัญของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ทีมพี่เลี้ยงลงพื้นที่เป็นประจำ

๓. สนับสนุนให้ประชาชนพึ่งตนเองได้ในระยะยาว โดยเน้นให้มีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง

๔. สร้างต้นแบบนำร่องขับเคลื่อน หรือโมเดลต้นแบบ เพื่อใช้ขยายผลต่อไป

**ชื่อผลงานที่ ๒ : การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓**

**ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง :** การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

**๑.การดำเนินการเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม**

**๑) การสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย**

มติที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ มีมติ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย เป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม ในการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยให้ถือว่ามาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย เป็นนโยบายของรัฐบาล ในการส่งเสริมให้ข้าราชการ ประชาชน แต่งกายด้วยผ้าไทยตามความเหมาะสมของท้องถิ่นเพิ่มขึ้น หรืออย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ วัน และให้ทุกกระทรวงพิจารณาจัดทำมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ ผ้าไทย กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการ "สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน" เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย อนุรักษ์ผ้าไทยให้คงอยู่คู่แผ่นดิน และเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ OTOP

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย โดยแบ่งออกเป็น ๒ ระยะ คือ ๑) ช่วงเตรียมการถ่ายทอดนโยบาย ๒) ช่วงผลักดันนโยบายสู่หน่วยปฏิบัติและสาธารณะ ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

๑. ช่วงเตรียมการถ่ายทอดนโยบาย ได้มีการประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป้าหมายในการ ผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยเตรียมฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้พร้อม แสวงหาภาคีเพื่อร่วมขับเคลื่อน และผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ โดยกระบวนการทั้งหมดในช่วงเตรียมการ ดำเนินการใน รูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายให้เรื่องนี้เป็นวาระของจังหวัด ในการรณรงค์ให้ข้าราชการและ ประชาชนชาวจังหวัดแพร่ ใช้และสวมใส่ผ้าไทย/ผ้าพื้นเมืองแพร่/ผ้าหม้อห้อม/ผ้าขึ้นตีนจก ในชีวิตประจำวัน และในโอกาสสำคัญทุก ๆโอกาส จนเป็นวิถีชีวิตของคนแพร่

๒. ช่วงผลักดันนโยบายสู่ภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณะ ดำเนินการสื่อสารนโยบาย โดยออกแบบ เนื้อหา(Content) ที่มีรูปแบบสวยงาม มีสีสันน่าสนใจ โดยใช้กลยุทธ์สื่อเชิงรุก ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อกิจกรรม สื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ สื่อบุคคล คือ

๒.๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ (นายสมหวัง พ่วงบางโพ) เป็นผู้สื่อสารนโยบายโดยตรงกับภาค ส่วนต่าง ๆ ในการประชุมกรรมการจังหวัด และการประชุมหัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ เพื่อมอบนโยบาย และออกประกาศรณรงค์การสวมใส่ผ้าไทย เป็นวาระของจังหวัด และส่งเสริมกิจกรรม "ผ้าไทย ใส่ให้สนุก" ตามพระดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี ๕ โดยขอความร่วมมือให้ทุกส่วนราชการ ได้นำไป เป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กลุ่ม OTOP ตลอดจนประชาชนในจังหวัด

๒.๑.๒ การใช้สื่อบุคคลที่เป็นกลไกผู้นำกลุ่ม องค์กรในงานพัฒนาชุมชน เป็นผู้สื่อสารนโยบาย การใช้และสวมใส่ผ้าไทยสู่สาธารณะ และสร้างกระแสค่านิยมสวมใส่ผ้าไทย โดยเป็นต้นแบบในการสวมใส่ใน รูปแบบชุดทีมของหมู่คณะ

๒.๑.๓ ใช้สื่อบุคคลที่เป็นทีมงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อำเภอ

๒.๒ สื่อกิจกรรม จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการลงนามความร่วมมือระดับจังหวัด (สภาสตรีฯ /กรม /จังหวัด) เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมสักทอง ๑ - ๓ โรงแรมเมย์มพาลีส อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โดยมีหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ภาคประชาชน สมาคม กลุ่ม องค์กร/เครือข่าย ในงานพัฒนาชุมชน ร่วมลงนามฯ ที่ร่วมลงนามความร่วมมือ จำนวน ๑๕ หน่วยงาน ในการรักษาเอกลักษณ์ผ้า ท้องถิ่นของจังหวัดแพร่ โดยนำผ้าทอแพร่ อาทิ ผ้าหม้อห้อม ผ้าจกอำเภอลอง ผ้าทอมือ ผ้าทอยกดอก มาใช้ และสวมใส่ในโอกาสต่าง ๆ

๒.๓ สื่อมวลชน มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน เพื่อนำนโยบายและแนวทางดำเนินงานไปเผยแพร่สู่สาธารณะ และสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนเพื่อให้เสนอข่าวต่อเนื่อง โดยส่งข่าวใหม่ๆ ในงานส่งเสริมการใช้ และสวมใส่ผ้าไทยให้สื่อมวลชนรายงานข่าวเป็นระยะต่อเนื่อง

๒.๔ สื่อออนไลน์ คือ การเผยแพร่สื่อสารการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่

๒.๔.๑ การประชุมเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ ผ่านทางระบบ Zoom cloud meeting

๒.๔.๒ การจัดตั้งไลน์กลุ่ม ผู้รับผิดชอบงานตามมาตรการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย

๒.๔.๓ การอัปเดตเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดลงในเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๒.๔.๔ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยผ่าน facebook กลุ่มไลน์ และเว็บไซต์ ทั้งของจังหวัด และ อำเภอ

## ๒.) การสร้างวัฒนธรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ได้ระดมสมองร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้ทิศทางในการทำงานของทีมงานทุกคนมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน นำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน และช่วยปลูกฝังทัศนคติที่ดีที่มีต่อองค์กรเพื่อให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่เอื้อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร ABCDEF S&P ในหมู่ทีมงานพัฒนาชุมชน

๒.๒ ให้ทีมงานร่วมกันระดมความคิดเห็นในการสร้างวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร ผ่านการสร้างภาพอนาคตร่วมกันภายใต้คำถามว่า “พช.แพร่จะขับเคลื่อนงาน ให้บรรลุผลได้อย่างไร” และได้ข้อสรุป คือ “พช.แพร่ Work SMART ๒๐๒๒” ทีมดี ระบบเดิน งานเด่น เน้นบูรณาการ

๒.๓ ส่งเสริมการสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย การอนุรักษ์ผ้าไทย ผ้าพื้นถิ่น ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้คงอยู่คู่แผ่นดิน

## ๓) การกำหนดผู้รับผิดชอบและการติดตามประเมินผล

๓.๑ ระดับจังหวัด - ผู้ว่าราชการจังหวัด ส่วนราชการ ภาคเอกชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคี ประธานสภาวัฒนธรรม คณะกรรมการพัฒนาสตรี กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๓.๒ ระดับอำเภอ - นายอำเภอ ส่วนราชการ ผู้บริหาร อปท. กลุ่มองค์กร และเครือข่ายพัฒนาชุมชนในพื้นที่

๓.๓ ระบบการติดตามประเมินผล

- ติดตามประเมินผลรายเดือน ผ่านทางสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพจ พช.แพร่ ทางไลน์กลุ่มจนท. OTOP และไลน์เครือข่าย OTOP แพร่

- ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ ให้กำลังใจกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง



#### ๔) การจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอกับการกิจ

๔.๑ มอบหมายเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของทุกอำเภอประชาสัมพันธ์และรณรงค์ แต่งกายด้วยผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง เพื่อสร้างค่านิยมและการตระหนักรับรู้การรักษามรดกและอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาของไทยเผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไป และแต่งกายด้วยผ้าไทย ใช้และสวมใส่ผ้าไทย/ผ้าพื้นเมือง แพร่/ ผ้าหม้อห้อม/ผ้าชิ้นตีนจก ในชีวิตประจำวันและในโอกาสสำคัญทุก ๆ โอกาส จนเป็นวิถีชีวิตของคนแพร่

๔.๒ มอบหมายนักการตลาดรุ่นใหม่ ประชาสัมพันธ์รณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง จัดทำแคตตาล็อกประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักในคุณค่าผ้าไทยผ้าพื้นเมืองแพร่

**๒.รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีการในการดำเนินการ/รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีการแบบใหม่ที่แตกต่างจากเดิมและสามารถเป็นต้นแบบให้แก่หน่วยงานอื่นได้ (ถ้ามี) (๑๐ คะแนน)**

#### ๒.๑ รูปแบบ/ขั้นตอนหรือวิธีการในการดำเนินการรูปแบบเดิม

- ๑) รวบรวมเนื้อหาสาระและข้อมูลเกี่ยวกับผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองในพื้นที่จังหวัด
- ๒) กำหนดรูปแบบการรณรงค์ ประเมินหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่มีศักยภาพในการรณรงค์ และสถานการณ์เกี่ยวกับการรณรงค์การแต่งกายด้วยผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง
- ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการรณรงค์การแต่งกายด้วยผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองของจังหวัด
- ๔) จัดทำสื่อเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิธีการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง เพื่อสร้างค่านิยมและการตระหนักรับรู้การรักษามรดกและอัตลักษณ์ภูมิปัญญาของไทยเผยแพร่ แก่ประชาชนทั่วไป

#### ๒.๒ รูปแบบ/ขั้นตอนหรือวิธีการในการดำเนินการรูปแบบใหม่

**๒.๒.๑ รูปแบบ :** จังหวัดแพร่ดำเนินการขับเคลื่อนงานผ่านการลงนามความร่วมมือ(MOU) การออกประกาศรณรงค์ให้การสวมใส่ผ้าไทยเป็นวาระของจังหวัด และการสร้างกระแส “ผ้าไทย ใส่ให้สนุก” ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการลงนามความร่วมมือระดับจังหวัด (สภาสตรีฯ /กรม /จังหวัด) โดยมีหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ภาคประชาชน สมาคม กลุ่ม องค์กร/เครือข่าย ในงานพัฒนาชุมชน ที่ร่วมลงนามความร่วมมือ จำนวน ๑๕ หน่วยงาน

(๒) นายสมหวัง พ่วงบางโพ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ มอบนโยบายและออกประกาศรณรงค์ การสวมใส่ผ้าไทย เป็นวาระของจังหวัด

(๓) สร้างกระแส และ ส่งเสริมกิจกรรมภายใต้สโลแกน "ผ้าไทย ใส่ให้สนุก" ตามพระดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ โดยขอให้ทุกส่วนราชการ นำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กลุ่ม OTOP ตลอดจนประชาชนในจังหวัด

**๒.๒.๒ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ :** การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

#### ๑. การสื่อสารนโยบายสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นำเนื้อหาของนโยบายมาวางกรอบแนวคิดในการดำเนินการ โดยมีรูปแบบการขับเคลื่อนเป็น ๓ แนวทางหลัก คือ การลงนามความร่วมมือ(MOU) กับภาคส่วนต่าง ๆ การประการรณรงค์สวมใส่ผ้าไทยเป็นวาระจังหวัด และการสร้างกระแส “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

(๒) สื่อสารสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย เรื่อง การรณรงค์การแต่งกาย ด้วยผ้าไทยและผ้าพื้นเมืองแก่ส่วนราชการในสังกัด และภาคส่วนต่าง ๆในพื้นที่จังหวัด ได้แก่ หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน/ภาคธุรกิจ องค์กรและเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน

ภาคประชาชน ผ่านการแจ้งที่ประชุมในโอกาสต่าง ๆ และผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง ได้แก่ สื่อเอกสาร/สิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล สื่อออนไลน์ต่าง ๆ

๒. การกำหนดมาตรการในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการนำไปปฏิบัติ ดำเนินการ ดังนี้

(๑) การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย โดยส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงานรัฐและรัฐวิสาหกิจ และประชาชนชาวจังหวัดแพร่ แต่งกายด้วยผ้าไทย/ผ้าพื้นเมืองแพร่/ผ้าหม้อห้อม/ผ้าขึ้นตีนจก ตามความเหมาะสมของท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ในชีวิตประจำวันและในโอกาสสำคัญทุก ๆ โอกาส จนเป็นวิถีชีวิตของคนแพร่

(๒) ออกประกาศจังหวัดแพร่ เรื่องการรณรงค์ให้มีการใช้และสวมใส่ผ้าไทย/ผ้าพื้นเมืองแพร่ โดยกำหนดให้เป็นวาระจังหวัด

(๓) รณรงค์ให้มีการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ แคตตาล็อกผ้าไทย ป้ายนิทรรศการ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ

(๔) สร้างกระแส “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” โดยใช้สื่อบุคคล เป็นต้นแบบในการสวมใส่ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด/อำเภอ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำกลุ่มองค์กรในงานพัฒนาชุมชน เช่น กพสจ. กพสต. กพสม. การส่งภาพหมู่คณะสวมใส่ผ้าไทยเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook Line

๓. การเสริมแรงให้เกิดความยั่งยืน

(๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านการออกแบบ ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น มีรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส ทุกเพศ ทุกวัย

(๒) การจัดกิจกรรมประกวดลายผ้าอัตลักษณ์ของจังหวัด เช่น ผ้าหม้อห้อม ผ้าขึ้นตีนจก ผ้าลายดอกสัก เป็นต้น

(๓) การผนวกการใช้และสวมใส่ผ้าไทย เข้ากับงานประเพณีต่าง ๆ ของจังหวัดแพร่ เช่น งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮเมืองแพร่แห่ตุงหลวง งานประเพณีของท้องถิ่นต่าง ๆ ในจังหวัด เป็นต้น

**๓. มีภาคส่วนใดบ้างที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการ มีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการอย่างไร มีกลไกการสร้างเครือข่ายการทำงานอย่างไร และมีวิธีการขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการทั้งภายในและภายนอกในการทำงานอย่างไร (๑๕ คะแนน)**

**๓.๑ บทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการ**

จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการลงนามความร่วมมือระดับจังหวัด (สภาสตรีฯ /กรม /จังหวัด) ไปเมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมสักทอง ๑ - ๓ โรงแรมแม่ยมพาเลส อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โดยมีหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ภาคประชาชน สมาคม กลุ่ม องค์กร/เครือข่าย ในงานพัฒนาชุมชน ร่วมลงนามฯ ที่ร่วมลงนามความร่วมมือ จำนวน ๑๕ หน่วยงาน มีการอนุรักษ์เอกลักษณ์ผ้าท้องถิ่นของจังหวัดแพร่ โดยนำผ้าทอแพร่ อาทิผ้าหม้อห้อม ผ้าจกอำเภอลอง ผ้าทอมือ ยกดอก เป็นต้น

นายสมหวัง พ่วงบางโพ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ มอบนโยบายและออกประกาศรณรงค์การสวมใส่ผ้าไทย เป็นวาระของจังหวัดและส่งเสริม "ผ้าไทย ใส่ให้สนุก" ตามพระดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ โดยขอให้ทุกส่วนราชการ ได้นำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กลุ่ม OTOP ตลอดจนประชาชนในจังหวัด

### ๓.๒ กลไกการขับเคลื่อน

- ระดับจังหวัด - ผู้ว่าราชการจังหวัด ส่วนราชการ ภาคเอกชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคี  
ประธานสภาวัฒนธรรม คณะกรรมการพัฒนาสตรี กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- ระดับอำเภอ - นายอำเภอ ส่วนราชการ ผู้บริหาร อปท. กลุ่มองค์กร และเครือข่ายพัฒนาชุมชนในพื้นที่

### ๓.๓ วิธีการขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการ ทั้งภายในและภายนอกในการทำงาน

(๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายกเหล่ากาชาด หัวหน้าส่วนราชการ เป็นต้นแบบในการใช้และสวมผ้าไทย

(๒) การประชาสัมพันธ์กระตุ้นการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ทางเพจ พช.แพร่ และเพจ OTOF PHRAE

(๓) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนสวมใส่เสื้อหม้อห้อมตลอดเดือนเมษายน

## ๔. ผลสำเร็จของการดำเนินงานที่มีประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร เครือข่าย และประชาชนอย่างไร (๑๐ คะแนน)

### ๔.๑ ต่อองค์กร

๔.๑.๑ ผลการดำเนินงานสามารถทำให้งานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่บรรลุตัวชี้วัดของ  
กรมการพัฒนาชุมชน ตัวชี้วัดจังหวัดแพร่

๔.๑.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีโอกาสแสดงศักยภาพ ในฐานะเจ้าภาพหลักในการ  
ขับเคลื่อนงานที่เป็นการแปลงนโยบายสำคัญรัฐบาลสู่การปฏิบัติที่มีผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดความ  
เชื่อมั่น เชื่อมมือ เชื้อถือของหน่วยเหนือ และประชาชนในพื้นที่จังหวัด

๔.๑.๓ ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานรัฐ (ไม่ถูกทอดทิ้ง) จากการซ่อมสร้างบ้าน/ห้องน้ำ  
พบว่าประชาชนกลุ่มเป้าหมายรู้สึกขอบคุณหน่วยงาน

### ๔.๒ ต่อเครือข่าย

๔.๒.๑ เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ๗ ภาคี  
การพัฒนา ในการช่วยเหลือเกื้อกูลผู้ด้อยโอกาสในสังคม

๔.๒.๒ ส่งผลให้เครือข่ายต่าง ๆ ในจังหวัดแพร่ เช่น เครือข่ายคณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับ  
ต่าง ๆ เครือข่ายกองทุนหมู่บ้าน เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน เครือข่ายกำนันผู้ใหญ่บ้าน มีความเข้มแข็ง  
สามารถเชื่อมโยงสานพลังความคิดและทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือแก้ไขปัญหาครัวเรือนเป้าหมาย

### ๔.๓ ต่อประชาชน

๔.๓.๑ ประชาชนในครัวเรือนเป้าหมาย มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในมิติหรือตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์  
ผู้พิการได้รับการดูแล ผู้ที่ยากจนได้รับการพัฒนาอาชีพ บ้านที่ชำรุดทรุดโทรมได้รับการปรับปรุง

๔.๓.๒ ประชาชนในชุมชนมีโอกาสเข้าร่วมในรูปแบบเกื้อกูล เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

## ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ผลผลิต/ผลลัพธ์ (๒๐ คะแนน)

### ๕.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๕.๑.๑ ผ้าไทย ผ้าพื้นถิ่นเมืองแพร่ ได้รับการออกแบบ รูปแบบ ดีไซน์ ที่ทันสมัยมากขึ้น สามารถ  
สวมใส่ได้ทุกเพศ ทุกวัย ทั้งในวันทำงานและสวมใส่ในชีวิตประจำวันทั่วไป

๕.๑.๒ รายได้เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ OTOF ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

### ๕.๒ ผลผลิต

๕.๒.๑ ผู้ประกอบการ OTOF ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ได้รับประโยชน์ จำนวน ๓๐๓ ราย

๕.๒.๒ และผู้ประกอบการ OTOF ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๐

### ๕.๓ ผลลัพธ์ (ข้อมูลปัจจุบัน และผลที่คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

ผ้าไทย ผ้าพื้นถิ่นเมืองแพร่ ได้รับการออกแบบ รูปแบบ ดีไซน์ ที่ทันสมัยมากขึ้น สามารถสวมใส่ได้ทุกเพศ ทุกวัย ทั้งในวันทำงานและสวมใส่ในชีวิตประจำวันทั่วไป

## ๖. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหา (๑๐ คะแนน)

### ๖.๑ ปัญหา/อุปสรรค

- ๖.๑.๑ ผ้าทอมือมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้ยังไม่เป็นที่นิยมในการสวมใส่สำหรับประชาชนทั่วไป
- ๖.๑.๒ รูปแบบ ดีไซน์บางผลิตภัณฑ์ยังไม่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
- ๖.๑.๓ การผลิตใช้เวลานานเนื่องจากเป็นงานทำมือ

### ๖.๒ แนวทางการแก้ไขปัญหา

- ๖.๒.๑ ออกแบบ Mix and Match ผ้าหลายหลากชนิด
- ๖.๒.๒ จัดกิจกรรมประกวดการออกแบบผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีดีไซน์ ซึ่งเหมาะกับแต่ละช่วงวัย และหลากหลายโอกาส
- ๖.๒.๓ พัฒนาเทคนิคการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขยายกำลังการผลิต

## ๗. ปัจจัยความสำเร็จ/วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (๑๐ คะแนน)

### ๗.๑ ปัจจัยความสำเร็จ

- ๗.๑.๑ นโยบายผู้บริหารให้การใช้และสวมใส่ผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่นเมืองแพร่เป็นวาระจังหวัด
- ๗.๑.๒ ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดเป็นต้นแบบการใช้และสวมใส่
- ๗.๑.๓ การสร้างกระแส"ผ้าไทยใส่ให้สนุก" ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องทุกช่องทาง

### ๗.๒ วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

- ๗.๒.๑ สื่อสารนโยบายชัดเจน เน้นมาตรการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติในวงกว้าง และเสริมแรงให้เกิดความยั่งยืน
- ๗.๒.๒ ใช้ความศรัทธาที่องค์กรมีต่อหน่วยงาน ระดมการมีส่วนร่วมในการใช้และสวมใส่ผ้าไทย/ผ้าพื้นถิ่นเมืองแพร่เป็นทีม
- ๗.๒.๓ มีการออกแบบลายผ้า โดยใช้เรื่องความศรัทธา ความเชื่อ และอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ เช่น ลายพระธาตุช่อแฮ ลายปีนาล

## ๘. การดำเนินการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน (๑๐ คะแนน)

- ๘.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนชาวแพร่ ใช้และสวมใส่ผ้าไทย/ผ้าพื้นเมืองแพร่/ผ้าหม้อห้อม/ผ้าขึ้นตีนจก จนเป็นวิถีชีวิตของคนแพร่ต่อไป
- ๘.๒ สืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ้าไทย ผ้าพื้นถิ่นเมืองแพร่
- ๘.๓ สร้างค่านิยมการแต่งกายแบบพื้นถิ่นในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ในโอกาสต่าง ๆ เช่น เทศกาลสงกรานต์ เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย
- ๘.๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านการออกแบบ ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น มีรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส ทุกเพศ ทุกวัย
- ๘.๕ การจัดกิจกรรมประกวดลายผ้าอัตลักษณ์ของจังหวัด เช่น ผ้าหม้อห้อม ผ้าขึ้นตีนจก ผ้าลายดอกสัก
- ๘.๖ การผนวกการใช้และสวมใส่ผ้าไทย เข้ากับงานประเพณีต่าง ๆ ของจังหวัดแพร่ เช่น

งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮเมืองแพร่แห่ตุงหลวง งานประเพณีของท้องถิ่นต่าง ๆ ในจังหวัด เป็นต้น

### ชื่อผลงานที่ ๓ : สตรีแพร่ แก่จน ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

ภารกิจงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง (ระบุชื่อภารกิจสำคัญ) : การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

#### ๑. การดำเนินการเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

##### ๑.) การสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย

รัฐบาลมีนโยบายจัดตั้งกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๕ โดยได้มอบหมายให้สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ดำเนินการในระยะแรก ต่อมาคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ให้โอนย้ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมาอยู่กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และนายกรัฐมนตรีเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๗ ให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการขอจัดตั้งกองทุนที่มีวัตถุประสงค์เดียวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พร้อมเสนอขอจัดตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้จัดตั้งกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๘ ขึ้นในกรมการพัฒนาชุมชน โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๑๐๐ บาท และต่อมาคณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ ให้ควรวรวมกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เข้ากับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ซึ่งทำให้การบริหารงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอยู่ในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน โดยได้รับโอนรับมอบทรัพย์สินและลูกหนี้กองทุน จากสำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สลง.) ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ รวมทั้งสิ้น ๙,๓๐๖,๔๖๗,๕๓๘.๒๓ บาท โดยแบ่งเป็นเงินสด ๕,๙๗๔,๘๘๑,๑๘๘.๖๔ บาท ลูกหนี้ ๓,๓๓๑,๕๘๖,๓๕๗.๕๙ บาท

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย โดยแบ่งออกเป็น ๒ ขั้นตอน คือ ๑) การเตรียมการถ่ายทอดนโยบาย ๒) การผลักดันนโยบายสู่หน่วยปฏิบัติและสาธารณะ ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

๑. การเตรียมการถ่ายทอดนโยบาย จังหวัดแพร่ ได้มีการจัดประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน รวมถึงจัดประชุมคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด หัวหน้าคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับตำบล/เทศบาล อำเภอ และจังหวัด เพื่อกำหนดเป้าหมายในการผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยเตรียมฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้พร้อม และผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมาย ในการรณรงค์ให้กลไกทุกระดับของกระบวนการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี รวมถึงสตรีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นลูกหนี้ของกองทุนฯ มีส่วนร่วมกันอย่างแท้จริงในการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้บรรลุเป้าหมาย

๒. ช่วงผลักดันนโยบายสู่หน่วยปฏิบัติและสาธารณะ ดำเนินการสื่อสารนโยบาย โดยออกแบบเนื้อหา(Content) ที่สะท้อนข้อมูลข้อเท็จจริงในการบริหารจัดการหนี้ของกองทุนบทบาทสตรี โดยใช้กลยุทธ์สื่อเชิงรุก ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่อออนไลน์ โดยดำเนินการ ดังนี้

##### ๒.๑ สื่อบุคคล คือ

๒.๑.๑ ผู้ทำหน้าที่ประสานคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนบทบาทสตรีระดับจังหวัด (รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย) เป็นผู้สื่อสารนโยบายโดยตรง ในการประชุมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน รวมถึงการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด หัวหน้าคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนา

บทบาทสตรีระดับตำบล/เทศบาล อำเภอ และจังหวัด เพื่อมอบนโยบายและเน้นย้ำเรื่องการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงของกลไกทุกระดับให้บรรลุผล

๒.๑.๒ การใช้สื่อบุคคลที่เป็นกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาท สตรี เป็นผู้สื่อสารนโยบายการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแต่ละระดับ

๒.๑.๓ ใช้สื่อบุคคลที่เป็นทีมงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อำเภอ ในการสื่อสาร สร้างการรับรู้ในนโยบายและแนวทาง มาตรการต่างๆ

๒.๒ สื่อกิจกรรม มีการผนวกเรื่องการบริหารจัดการหนี้กองทุนฯ เข้าบูรณาการกับการจัด กิจกรรมรูปแบบต่างๆของกองทุน เช่น การอบรม สัมมนา หลักสูตรต่างๆที่เป็นขบอดหนุน การจัดอบรมให้ ความรู้ สร้างความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการหนี้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นลูกหนี้ค้างชำระ

๒.๓ สื่อออนไลน์ คือ การเผยแพร่สื่อสารนโยบาย แนวทางค้ำเนินการ และมาตรการ ใน การบริหารจัดการหนี้ ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่

๒.๓.๑ การประชุมเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ และกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานระดับ อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน ผ่านทางระบบ Zoom cloud meeting

๒.๓.๒ การจัดตั้งไลน์กลุ่ม ผู้รับผิดชอบงานตามนโยบายและมาตรการบริหารจัดการหนี้

๒.๓.๓ การอัปโหลดเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดลงในเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.แพร่

๒.๓.๔ การเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล ผ่าน facebook กลุ่มไลน์ ของกลไกระดับต่างๆ เว็บไซต์ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อำเภอ

๒.๔ สื่อสิ่งพิมพ์ จังหวัดแพร่ มีการกำหนดแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานประจำปี เพื่อให้การขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดแพร่บรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้กรอบแผนงาน กิจกรรม/โครงการ ดังนี้

แผนงาน	กิจกรรม/โครงการ
๑. การเสริมสร้างอาชีพและรายได้แก่สตรี	๑.๑ การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มอาชีพสตรี ๑.๒ ส่งเสริมช่องทางการตลาด
๒. การเสริมสร้างความเข้มแข็งสตรีและองค์กร สตรี	๒.๑ พัฒนาศักยภาพสตรีและองค์กรสตรี ๒.๒ พัฒนาศักยภาพเครือข่าย
๓. การส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรี	๓.๑ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการหนี้ ๓.๒ การส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรี
๔. การเสริมสร้างขีดความสามารถองค์กรในการ บริหารกองทุนฯ ตามหลักธรรมาภิบาล	๔.๑ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการขับเคลื่อนกองทุนฯ ๔.๒ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี ๔.๓ พัฒนาระบบในการบริหารจัดการ

## ๒.) การสร้างวัฒนธรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ได้ระดมสมองร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้ ทิศทางในการทำงานของทีมงานทุกคนมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน นำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน และช่วยปลูกฝังทัศนคติที่ดีที่มีต่อองค์กรเพื่อให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่เอื้อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร ABCDEF S&P ในหมู่ทีมงานพัฒนาชุมชน

๒.๒ ให้ทีมงานร่วมกันระดมความคิดเห็นในการสร้างวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร ผ่านการสร้างภาพอนาคตร่วมกันภายใต้คำถามว่า “พช.แพร่จะขับเคลื่อนงาน ให้บรรลุผลได้อย่างไร” และได้ข้อสรุป คือ “พช.แพร่ Work SMART ๒๐๒๒” ทีมดี ระบบเดิน งานเด่น เน้นบูรณาการ

๒.๓ ใช้หลัก“เกื้อกูล เกื้อหนุน”ส่งเสริมให้มีการสมัครสมาชิกประเภทองค์กรสตรีให้ครอบคลุมในพื้นที่ทุกหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ เพื่อให้องค์กรสตรีเป็นเครือข่ายในการส่งเสริมบทบาทและพัฒนาศักยภาพสตรี

๒.๔ เกื้อหนุนให้เครือข่ายสตรีมีบทบาทในการเฝ้าระวังดูแลและแก้ไขปัญหาของสตรี ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสตรี นำไปสู่การสร้างสวัสดิภาพ/สวัสดิการ เพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของสตรี และผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ ในสังคม

๒.๕ สร้างภาวะผู้นำการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านสังคมให้แก่สตรีและองค์กรสตรีซึ่งมีผลทำให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดแพร่ได้รับประโยชน์จากกองทุนฯ อย่างเต็มที่

### ๓.) การกำหนดผู้รับผิดชอบและติดตามประเมินผล

จังหวัดแพร่ มีกลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ดังนี้

- คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด (อกส.จ.) มีบทบาทหน้าที่ในการบริหารงาน กำกับ ดูแล และติดตาม การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด

- คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ (อกส.อ.) มีบทบาทหน้าที่ในการบริหารงาน กำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ

- คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด มีบทบาทหน้าที่ในการประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนและสมาชิกในเขตพื้นที่จังหวัด ตรวจสอบความถูกต้องของโครงการของสมาชิกที่ยื่นขอกู้เงินเบื้องต้น ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจกับสมาชิกและประชาชนในพื้นที่ ติดตามการดำเนินงานของกองทุนฯและสมาชิกในเขตพื้นที่รายงานผลการดำเนินการปัญหาและอุปสรรค

- คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล มีบทบาทหน้าที่ในการประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนและสมาชิกในเขตพื้นที่ตำบล/เทศบาล ตรวจสอบความถูกต้องของโครงการของสมาชิกที่ยื่นขอกู้เงินเบื้องต้น ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจกับสมาชิกและประชาชนในพื้นที่ ติดตามการดำเนินงานของกองทุนฯและสมาชิกในเขตพื้นที่ รายงานผลการดำเนินการ ปัญหา และอุปสรรค

- อาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหมู่บ้าน/ชุมชน มีบทบาทหน้าที่ในการให้คำปรึกษาแก่สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และประสานการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระหว่างสมาชิกกับคณะทำงานขับเคลื่อนฯ ทุกระดับ/อกส.อ./อกส.จ.

### ๔.) การจัดสรรทรัพยากรให้พอเพียง

๔.๑ ด้านคน มีการมอบภารกิจตามนโยบายและมาตรการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแก่กลไกทุกระดับ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงและทั่วถึง รวมทั้งเน้นย้ำแก่ พัฒนาการอำเภอ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน ให้ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย

๔.๒ ด้านงบประมาณ มีการตั้งงบประมาณในหมวดบริหาร เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการหนี้กองทุนฯให้เพียงพอและเกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๓ ด้านวัสดุ/อุปกรณ์ มีการสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์แก่กลไกทุกระดับเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน เช่น วัสดุสำนักงาน

๔.๔ ด้านการจัดการ มีการสนับสนุนสื่อ/ฐานข้อมูลด้านแผนงานโครงการ ฐานข้อมูลลูกหนี้ และการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการหนี้ เช่น เรื่องระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อให้กลไกทุกระดับสามารถบริหารจัดการหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๒. รูปแบบ ขั้นตอนในการดำเนินการ

**๒.๑ แนวคิด :** การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดแพร่ ใช้แนวคิด มีการเตรียมการดี มีระบบการเตือนดี และมีการติดตามและมีมาตรการดี และนำแนวคิดดังกล่าวมากำหนดแนวทางการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดแพร่ ภายใต้ “แนวทาง ๓ ต.”

**๒.๒ รูปแบบและขั้นตอนการดำเนินการ** ใช้แนวทาง ๓ ต. แบ่งเป็น ๓ ขั้นตอน ดังนี้

### ๒.๒.๑ เตรียมการ

(๑) จัดทำฐานข้อมูลประเภทลูกหนี้ โดยแบ่ง ออกเป็น ๒ ประเภท คือ

- หนี้ค้างชำระ จากสัญญางวดปกติ (จำนวน ๔ งวด) และไม่ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ และหนี้ค้างชำระงวดปรับโครงสร้าง

- หนี้ที่ครบกำหนดชำระ แบ่งเป็น หนี้ที่ครบกำหนดชำระงวดปกติ ที่จะครบกำหนดชำระคืน จากสัญญางวดปกติ (จำนวน ๔ งวด) โดยจะครบกำหนดชำระคืนในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) และ หนี้ที่ครบกำหนดชำระตามงวดปรับโครงสร้างหนี้ ที่จะครบกำหนดชำระคืน จากสัญญางวดปรับโครงสร้างหนี้ (สูงสุดจำนวน ๔๘ งวด) จะครบกำหนดชำระคืนในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

(๒) จังหวัดแจ้งฐานข้อมูลลูกหนี้ ที่ได้แยกประเภทตามข้อ (๑) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการหนี้ฯ และแจ้งผลจากการบริหารจัดการหนี้ฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ ผ่านที่ประชุมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดตามหนี้

**๒.๒.๒ เตือน** จังหวัดแจ้งเตือนลูกหนี้ผ่านการทำหนังสือทวงถามหนี้ และหนังสือแจ้งเตือนหนี้ (ก่อนครบกำหนด) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) กรณีหนี้ค้างชำระ จัดทำหนังสือทวงถามหนี้ ไปยังผู้กู้หลักและสมาชิกผู้กู้ร่วมทุกคนผ่านระบบลงทะเบียนไปรษณีย์ตอบรับ

(๒) กรณีหนี้ที่จะครบกำหนดชำระ จัดทำหนังสือแจ้งเตือน ไปยังสมาชิกลูกหนี้ที่จะครบกำหนดชำระคืนเงินล่วงหน้า ๑ เดือน โดยส่งไปยังผู้กู้หลักผ่านระบบลงทะเบียนไปรษณีย์ตอบรับ เพื่อให้สมาชิกสามารถเตรียมความพร้อมในการชำระคืนเงินตรงตามกำหนดสัญญา

### ๒.๒.๓ ติดตามและดำเนินการตามมาตรการ

(๑) อำเภอ/จังหวัด โดยคณะทำงานติดตามหนี้ทุกระดับ ลงพื้นที่ติดตามกลุ่มสมาชิกที่มีหนี้ค้างชำระเพื่อสอบถามปัญหา อุปสรรค เหตุผลที่ไม่ชำระหนี้

(๒) กำหนดมาตรการที่เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการหนี้ ดังนี้

- มาตรการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยผิदनัดกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ.๒๕๖๓ ฉบับ ๔ เป็นมาตรการเพื่อผ่อนคลายภาระหนักในการชำระหนี้ และเพิ่มขีดความสามารถในการชำระหนี้ของสมาชิกลูกหนี้ โดยการปรับโครงสร้างหนี้ฯ เพื่อขยายระยะเวลาการชำระคืนเงินของลูกหนี้ฯ ออกไปสูงสุด จำนวน ๔๘ งวด หรือ ๔ ปีจะได้สิทธิลดอัตราดอกเบี้ยผิदनัดในอัตราร้อยละ ๑ ต่อปี ในระยะ ๓ เดือนแรก และหากลูกหนี้มีวินัยทางการเงินชำระหนี้ตรงตามที่กำหนดในเดือนที่ ๔ เป็นต้นไปลูกหนี้จะได้รับสิทธิลดอัตราดอกเบี้ยผิदनัดเหลือ ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อปี ทั้งนี้ให้พิจารณาถึงความสามารถในการผ่อนชำระคืนเงินของสมาชิกลูกหนี้ด้วย

- มาตรการลดหรืองดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิदनัด ตามสัญญากู้ยืมเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยสมาชิกลูกหนี้ต้องยอมรับหนี้ค้างชำระเต็มจำนวน อีกทั้งลูกหนี้ต้องมีหนี้เป็นภาระหนัก หรือมีเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุความจำเป็นอื่น อันเป็นข้อเท็จจริงที่แสดงว่าไม่สามารถชำระหนี้ จนทำให้หนี้ค้างชำระในส่วนเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิदनัดมีจำนวนมากเกินความพอดีเมื่อเทียบกับเงินต้น และจะได้ลดหรืองดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิदनัด ตามมาตรการฯ โดยสมาชิกลูกหนี้จะต้องยื่นคำขอต่อคณะกรรมการกลั่นกรองและ



ติดตามการดำเนินงานระดับอำเภอในพื้นที่ที่ลูกหนี้ทำสัญญา เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและส่งเรื่องให้ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้การพิจารณาลด หรืองดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิดนัด ให้คำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการลดหรืองดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิดนัด พฤติกรรม เหตุผลความจำเป็นของสมาชิกลูกหนี้ในแต่ละราย

(๓) หากสมาชิกลูกหนี้ยังคงเพิกเฉย ไม่ชำระหนี้ ให้อำเภอเสนอเรื่องเข้าที่ประชุม คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ เพื่อเห็นชอบ ให้ดำเนินคดีฯ และส่งเรื่องให้จังหวัดเพื่อเข้าที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ระดับจังหวัด พิจารณาอนุมัติดำเนินการฟ้องร้องคดีฯกับลูกหนี้ที่เพิกเฉยต่อไป

### ๓. ภาคส่วนที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการ มีกลไกการสร้างเครือข่ายการทำงาน และมีวิธีการขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการทั้งภายในและภายนอกในการทำงาน

จังหวัดแพร่ มีกลไกการขับเคลื่อนทุกระดับ ตั้งแต่หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล และอำเภอ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทั้งภาครัฐและภาคประชาชน เพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ดังนี้

#### ๓.๑ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด (อกส.จ.) ประกอบด้วย

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| ๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย | ประธานฯ                       |
| ๒) ปลัดจังหวัด   | อนุกรรมการ                    |
| ๓) คลังจังหวัด   | อนุกรรมการ                    |
| ๔) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด                       | อนุกรรมการ                    |
| ๕) เกษตรจังหวัด  | อนุกรรมการ                    |
| ๖) ท้องถิ่นจังหวัด   | อนุกรรมการ                    |
| ๗) ประธานกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)                         | อนุกรรมการ                    |
| ๘) ผู้ทรงคุณวุฒิ (ไม่เกินสามคน)                                  | อนุกรรมการ                    |
| ๙) พัฒนาการจังหวัด   | อนุกรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๐) ผู้อำนวยการกลุ่มงานฯ   |                               |
| ที่รับผิดชอบงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี                              | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

#### ๓.๒ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

##### อำเภอ (อกส.อ.) ประกอบด้วย

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| ๑) นายอำเภอ                                | ประธานฯ                       |
| ๒) ปลัดอำเภอหัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง | อนุกรรมการ                    |
| ๓) ท้องถิ่นอำเภอ                           | อนุกรรมการ                    |
| ๔) เกษตรอำเภอ                              | อนุกรรมการ                    |
| ๕) ประธานกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.)     | อนุกรรมการ                    |
| ๖) ผู้ทรงคุณวุฒิ (ไม่เกินห้าคน)            | อนุกรรมการ                    |
| ๗) พัฒนาการอำเภอ                           | อนุกรรมการและเลขานุการ        |
| ๘) นักวิชาการพัฒนาชุมชน                    |                               |
| ที่รับผิดชอบงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี        | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

#### ๓.๓ คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด มาจากหัวหน้าคณะทำงาน

ขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล

#### ๓.๔ คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล มาจากอาสาสมัครผู้

ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหมู่บ้าน/ชุมชน

๓.๕ อาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหมู่บ้าน/ชุมชน มาจากสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในพื้นที่

#### ๔. ผลสำเร็จของการดำเนินงานที่มีประโยชน์ที่สำคัญต่อองค์กร เครือข่าย และประชาชน

##### ๔.๑ ต่อองค์กร

๔.๑.๑ ผลสำเร็จของการดำเนินงานส่งผลให้กรมฯบรรลุตัวชี้วัดของรัฐบาล ด้านการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๔.๑.๒ สามารถทำให้การดำเนินงานของกรมฯบรรลุวิสัยทัศน์ โดยเฉพาะในประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล

๔.๑.๓ ผลสำเร็จของการดำเนินงานเป็นส่วนสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการพัฒนาชุมชน

##### ๔.๒ ต่อเครือข่าย

๔.๒.๑ องค์กร/เครือข่ายพัฒนาชุมชนด้านการพัฒนาสตรีมีความเข้มแข็งผ่านกระบวนการทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนบทบาทสตรี

๔.๒.๒ เครือข่ายองค์กรสตรีทุกระดับ กพสม. กพสต. กพสจ. มีโอกาสแสดงบทบาทนำในสังคมและชุมชน ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาบทบาทและสถานภาพสตรี

๔.๒.๓ เครือข่ายองค์กรสตรีทุกระดับมีศักยภาพเพิ่มขึ้น และสามารถเป็นกำลังสำคัญในการสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

##### ๔.๓ ต่อประชาชน

๔.๓.๑ สตรีกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๔.๓.๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจให้สตรีกลุ่มเป้าหมายและครอบครัว

๔.๓.๓ สตรีกลุ่มเป้าหมายและครอบครัวได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น

#### ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผลผลิต/ผลลัพธ์

##### ๕.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกส.) แบ่งออกเป็น ๕ ระดับตามที่นำเสนอในตาราง

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๑๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔
๒	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๑๕ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔
๓	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๒๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔
๔	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๒๕ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔
๕	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๓๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

##### ๕.๒ ผลผลิต

จังหวัดแพร่สามารถบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระให้ลดลงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยสามารถบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๕๖.๕๓ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ และได้ลำดับที่ ๕ ของประเทศ

### ๕.๓ ผลลัพธ์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดแพร่ และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ได้พิจารณาอนุมัติโครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้แก่สมาชิกกองทุนที่มีความประสงค์ขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ – ปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น ๒,๒๙๔ โครงการ เป็นเงิน ๑๖๙,๕๖๙,๕๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ ได้ตรวจสอบข้อมูลการชำระคืนเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ ปรากฏว่ามีสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดแพร่ที่มีหนี้เกินกำหนดชำระ จำนวน ๑๙๙ โครงการ เป็นเงิน ๒,๐๖๘,๔๔๐.๒๕ บาท โดยมีรายละเอียดดังปรากฏตามตารางการบริหารจัดการหนี้กองทุนบทบาทสตรีต่อไปนี้

การบริหารจัดการหนี้ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี							
รวมทั้งหมด ปี 2556 - 2564 (ข้อมูล ณ 17 มิถุนายน 65 เวลา 09.20 น.)							
ที่	จังหวัด	จำนวนเงินที่อนุมัติ ปี 2556 - 2564 (บาท)	จำนวนเงินที่ชำระคืน (บาท)	ลูกหนี้คงเหลือ (บาท)	หนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ (บาท)	หนี้เกินกำหนดชำระ (บาท)	ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ (%)
1	หนองคาย	248,163,040.00	161,037,091.79	87,125,948.21	83,922,856.00	3,203,092.21	3.68
2	เพชรบุรี	116,802,670.00	65,967,243.59	50,835,426.41	48,847,626.39	1,987,800.02	3.91
3	พิจิตร	171,106,575.00	110,626,398.81	60,480,176.19	57,685,777.96	2,794,398.23	4.62
4	เชียงใหม่	279,392,803.00	202,079,783.18	77,313,019.82	73,644,586.07	3,668,433.75	4.74
5	แพร่	169,569,500.00	128,291,979.27	41,277,520.73	39,209,080.48	2,068,440.25	5.01
6	สุโขทัย	254,881,415.00	194,115,140.70	60,766,274.30	57,546,690.76	3,219,583.54	5.30
7	แม่ฮ่องสอน	183,429,513.00	127,998,973.09	55,430,539.91	52,103,683.92	3,326,855.99	6.00
8	ตรัง	183,823,330.00	97,671,293.37	86,152,036.63	80,085,408.84	6,066,627.79	7.04
9	น่าน	215,965,701.00	179,407,438.87	36,558,262.13	33,946,732.97	2,611,529.16	7.14
10	ราชบุรี	220,098,056.00	157,864,493.54	62,233,562.46	57,570,967.80	4,662,594.66	7.49

หมายเหตุ : เรียงลำดับจากร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระจากน้อยไปหามาก

### ๖. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหา

#### ๖.๑ ปัญหา/อุปสรรค

๖.๑.๑. การส่งเสริมและการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรียังมีน้อย ส่งผลให้ยอดขายต่ำ มีผลกำไรไม่เพียงพอในการชำระคืนเงินกู้แก่กองทุน

๖.๑.๒. การกำหนดระยะเวลาส่งคืนเงินกู้สั้นเกินไปสำหรับบางอาชีพ ซึ่งจะต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการนาน เมื่อถึงกำหนดจึงไม่มีรายได้มาชำระหนี้เงินกู้ได้ตามกำหนดเวลา

๖.๑.๓. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด๑๙ ในห้วงเวลาที่ผ่านมา และสภาพเศรษฐกิจถดถอยในปัจจุบัน ส่งผลกระทบทำให้การประกอบอาชีพของสตรีที่เป็นสมาชิกกองทุนไม่ประสบผลสำเร็จ

๖.๑.๔. คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนฯ ในระดับต่าง ๆ ไม่มีสวัสดิการเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจ

#### ๖.๒ แนวทางการแก้ไขปัญหา

๖.๒.๑. บูรณาการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน เพื่อร่วมกันพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีเป้าหมายที่กู้ยืมเงินของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อให้สินค้ามียอดขายเพิ่มขึ้น มีกำไรพอเพียงที่จะชำระคืนกองทุนฯ

๖.๒.๒. พิจารณาปรับห้วงเวลาการส่งคืนเงินกู้ให้สอดคล้องกับประเภทอาชีพที่เสนอขอรับการสนับสนุน เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการเกิดรายได้

๖.๒.๓. ให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยเฉพาะตลาดออนไลน์ ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมสนับสนุนด้านการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ของสมาชิก กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๖.๒.๔. เสนอให้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นสวัสดิการให้กับคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเบี้ยประชุม เป็นต้น

## ๗. ปัจจัยความสำเร็จ/วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

### ๗.๑ ปัจจัยความสำเร็จ

๗.๑.๑ มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐ คณะทำงานที่เป็นกลไกระดับต่าง ๆ และประชาชน

๗.๑.๒ มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกองทุนฯ ในทุกพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สมาชิกได้รับข่าวสารอย่างทั่วถึงและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

๗.๑.๓ ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแก่กลไกทุกระดับ

๗.๑.๔ ใช้ขุมทรัพย์ในการส่งเสริม/พัฒนาอาชีพและรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มสมาชิกเป้าหมายในระบบบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

### ๗.๒ วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

๗.๒.๑ ใช้แนวคิด มีการเตรียมการดี มีระบบการเตือนดี และมีการติดตามและมีมาตรการดี ภายใต้การดำเนินการตามแนวทาง ๓ ต.

๗.๒.๒ มีการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกระบวนการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีร่วมกันของกลไกทุกระดับ

## ๘. การดำเนินการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

๘.๑ บูรณาการการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสตรี

๘.๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจให้แก่สตรีและองค์กรสตรี

๘.๓ ส่งเสริมบทบาทและพัฒนาศักยภาพสตรีและเครือข่ายในการเฝ้าระวังดูแล และแก้ไขปัญหาของสตรี

๘.๔ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมในการพัฒนาบทบาทสตรี การสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านสังคมให้แก่สตรีและองค์กรสตรี

๘.๕ สนับสนุนโครงการอื่นๆ ที่เป็นการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสตรี

ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง

ลงชื่อ

(นายวีรกานต์ บุญตัน)

พัฒนาการจังหวัดแพร่

ภาคผนวก

## ภาคผนวก

การขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง





ภาคผนวก

โครงการ "สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน"

ภาพกิจกรรมการลงนามความร่วมมือระดับจังหวัด (สภาสตรีฯ / กรม / จังหวัด) ไปเมื่อใน วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมสักทอง ๑-๓ โรงแรมแม่ยมพาเลส อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่



 “อั่งฮวดแหวอ”  
ส่งเสริมและสนับสนุนการสวมใส่ผ้าไทย  
“สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”

**ผู้ว่าฯ แพร่...ขอเชิญชวน**  
หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา ภาคธุรกิจ  
และประชาชนชาวแพร่ ร่วมใส่ผ้าขึ้นถิ่น  
เมืองแพร่ เพื่ออนุรักษ์มรดก  
ภูมิปัญญาของจังหวัดแพร่สืบไป

นายสมหวัง พ่วงบางโพ  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

**CDD แหวอ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ๐๕๔ - ๔๑๑๒๔๓ 



จังหวัดแพร่

ขอเชิญชวนข้าราชการและประชาชน  
ทุกท่านแต่งกายด้วยชุดผ้าไทย  
เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

**“สืบสาน อัญมณีศิลป์  
ผ้าถิ่นไทย ตัวจริงใจในแฉะดิม”**

นายสมหวัง พ่วงบางโพ  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

**“ผ้าไทย  
ใส่ใช้สนุก”**  
Everyday Everywhere

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

**อัญมณีศิลป์**

**สืบสาน อัญมณีศิลป์**

ผ้าถิ่นไทย ตัวจริงใจในแฉะดิม  
เชิญชวนสวมใส่ผ้าไทยตามพระดำริของ  
สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ  
เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

**“ผ้าไทย ใส่ใช้สนุก”**

นายสมหวัง พ่วงบางโพ  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่  
๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

THAI FABRIC PHRAE PROVINCE CATALOG

CDD. Phrae 054-511243

แค็ตตาล็อกผ้าลาย  
“ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี”  
จังหวัดแพร่

พช.แพร่ 054-511243

ผ้าไทย  
"ใส่ให้สนุก"

สืบสานอนุรักษ์ศิลป  
วัฒนธรรมไทย  
ใส่ใจเศรษฐกิจชุมชน

นายกสมทรง พ่วงบางโพ  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่



ผ้าไทย ใส่ให้สนุก

นายสมทรง พ่วงบางโพ  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

นางกัญชานา พ่วงบางโพ  
นายกเหล่ากาชาด  
และประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑ ในของดี วัตักแพร่

ผ้าจาก เมืองล่อง

วันทนา พ่วงบางโพ  
นายกเหล่ากาชาดจังหวัดแพร่

สมทรง พ่วงบางโพ  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ผ้าจากเมืองล่อง จดงาน เป็นศิลปประเพณีผ้า ที่ล้ำค่า ตำนานผ้าที่สืบทอดกันมากกว่า 200 ปี จากเส้นด้ายที่ถักทอ  
ปักจกสร้างลวดลายด้วยใจ จนงามวิไล ทุกครั้งที่ได้ยล เป็นเสน่ห์เรื่องราววิถีไทย สมเป็น ๑ ในของดี วัตักแพร่

สมาคมควาญเรือล่องเพื่อการจำหน่ายและอนุรักษ์สืบต้น







ภาพกิจกรรมพิธีการมอบแบบจำลองพระราชนิพนธ์ “ผ้าชิตลายนารีรัตนราชกัญญา”  
เมื่อวันพุธที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ โรงแรมแพรงนครา อำเภอเมืองแพรง จังหวัดแพรง





รางวัลชมเชย การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ประเภทผ้าจกตีน-ผ้าซิ่น



“ลายดอกสัก” ลายผ้าอัตลักษณ์ประจำจังหวัดแพร่





## ภาคผนวก (กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดแพร่)

กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแก่กลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนา  
บทบาทสตรีจังหวัดแพร่



กิจกรรม ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด (จังหวัดแพร่)



กิจกรรม ติดตามผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ



